

# La fibre, indispensable pour la TV en haute définition

IPTV et TVHD, deux sigles des plus courus à Hong Kong, impliquent des réseaux FTTH qui restent à construire.

Lors des trois dernières expositions organisées par l'UIT, la fibre optique était considérée comme le cœur du développement interne des opérateurs. Des investissements en milliards de dollars, dopés par les évolutions du DWDM (*Dense wavelength division multiplexing*), faisaient les choux gras de bien des fabricants de fibres. Tous les câbleurs, spécialistes du cuivre, se sont, eux aussi, endettés. Mais, depuis l'explosion de la bulle internet et plus que jamais cette année à Hong Kong, la fibre, dont les prix se sont effondrés, est associée aux services pour les utilisateurs et l'on ne parle plus que de FTTH (fibre optique jusqu'à l'abonné).

## Les vieilles notions de diffusions hertziennes

L'UIT a mis en place une plate-forme de test multi-opérateur pour des échanges transcontinentaux à 40 Gbit/s. Les recommandations G.982 (PON) et G984.x (Gigabit-PON) étaient au cœur de présentations de connectiques

simplifiées ou de microfibre, que ce soit chez le français Acome (via sa filiale chinoise), chez le japonais Fujikura, les allemands Harting et Huber, le suisse Suhner, et une quinzaine de fournisseurs chinois. Peu d'américains, à part ADC, Andrew et Amcc, présents dans ce domaine démontraient que le développement en Chine passe obligatoirement par des partenariats locaux. *Parlons services* aurait pu être le leitmotiv d'ITU Telecom World 2006 en matière de vidéo. La TV sur IP, poussée en particulier par Cisco, ZTE et Huawei Technologies, aura été souvent citée comme moteur du *triple play*. La perspective d'utiliser les réseaux FTTH à 100 Mbit/s pour diffuser la vidéo à la demande en haute définition est toujours plus attrayante. Présent à une conférence sur la TV sur IP organisée par Cisco, Michael Boukobza, directeur général d'Iliad, la maison mère de Free, a présenté les projets de Free pour Paris (lire page 12). Sur son stand, China Telecom, partenaire de Cisco, Huawei et ZTE, a aussi montré ses investissements dans la TV sur IP avec le *triple play*. Nul doute que la TV en haute définition rend incontournable les réseaux en fibre, et son administration par les nouveaux opérateurs télécoms remet en cause les vieilles notions de diffusions hertziennes par des monopoles d'État. ■

THIERRY OUTREBON



En prévision des JO, ZTE a signé l'un des plus gros contrats IPTV avec China Telecom.