

Report for: Spirent, ...

<http://www.cctime.com/html/2010-5-24/201052492134629.htm>

## LTE 布局面临地区分化 全球对中国抱以热切希望

2010年5月24日 08:56 CCTIME 飞象网

飞象网讯（孙慧/文）面对一个接一个的 LTE 布局和网络建设计划的宣布，全球运营商对于 LTE 的热情不减。而上周在新加坡举行的“2010 亚太媒体高峰会议”上，来自国外的电信业人士对于 LTE 在中国的前景也抱以了极大信心。

### LTE 布局呈现地区分化

是选择 HSPA+ 还是 LTE，国外运营商也在进行着选择。

作为知名移动运营商，AT&T 将“绣球”抛给了 HSPA+。据 Yankee Group 全球服务集团副总裁 Camille Mendler 透露，AT&T 原本计划直接进入 LTE，但由于与 iPhone 合约协议的限制，最终选择了 HSPA+ 网络。

虽然同一国家运营商对于新技术也会有不同选择，不过从全球来看，左右 LTE 布局背后往往是经济因素。在新兴的发展中国家，前期没有 3G 等网络设施的拖累，运营商可以选择更为先进的 LTE 进行网络覆盖。

不过对于 LTE 在发达国家扮演的角色，Camille Mendler 表示也要根据实际情况进行判定。在澳大利亚等一些地广人稀的国家，光纤宽带难以普及，选择 LTE 是更为经济有效的宽带实现方式。而在新加坡、香港这些高密度地区，光纤到户很容易实现，LTE 的市场需求会减少很多。

“运营商必须根据不同环境制定多种发展策略，否则很容易失去竞争力。”

在说到 LTE 的发展时，Camille Mendler 特别提及中国市场，他认为中国目前的 3G 建设还处于初期，运营商在对先进技术的采用上有很大的选择空间，随着中国智能手机的增多，还会进一步推动 LTE 的发展壮大。

### 运营商盈利难度加大

在频谱资源有限的条件下，高带宽正在让运营成本大幅攀升，如何实现单位带宽

价值的最大化，是 LTE 商用进程中无法回避的现实问题。

对于这一难题，Spirent 地区主管 Angus Robertson 认为，作为一个网络运营商，最佳解决办法是在提供价值内容上找到突破点，如果做不到，就必须提高网络质量，给用户良好的服务体验，而这些并非通过简单的网络升级就能实现。

虽然大部分的运营商都会进行不同程度的 LTE 跟进和布局，目前也已有运营商在进行商用 LTE 网络的建设，但 Angus Robertson 认为，LTE 还需要时间创立一个成熟的生态系统。到 2015 或者更久才能实现 LTE 网络的真正商用运转。

### LTE 对手机提出更高要求

在 LTE 发展中，还有一个目前尚未被重点提及的问题，就是手机终端的跟进。

高带宽的 LTE 网络会对手机提出更多要求，包括对多模制式的支持，更高带宽的支撑，以及在各国内漫游时不同运营商间的网络切换，

Angus Robertson 告诉记者，他们近期在对 HSPA+手机进行功能测试时，就发现不同手机间表现差异非常大。

“这就是设备有效性的问题，目前我们也看到针对 LTE 的相关手机技术规范正在陆续出台，这是给用户良好体验的保证。”

编辑：孙慧

关键字搜索：[2010 亚太媒体高峰会](#)

[议](#) [LTE](#) [Yankee Group](#) [Camille Mendler](#) [Spirent](#) [Angus Robertson](#)