

12 окт 2011

NetEvents: Бъдещето на ИТ е в облака

144 прочитания, [0](#)

Владимир Владков

Облачните технологии, тенденции и новите бизнес модели бяха във фокуса на конференцията NetEvents EMEA в Рим, дискутирани от анализатори, водещи производители на комуникационно оборудване и телекомуникационни оператори.

„Зад всеки облак се крие друг облак“, каза Джеймс Уолкър, шеф на отдела за управлявани мрежови услуги в Tata Communications, имайки предвид, че зад всяка облачна услуга стоят множество партньори – оператори, доставчици на съдържание, собственици на ЦОД, които работят съвместно. „Ние в Tata се концентрираме върху онова, в което сме наистина много добри, като разчитаме на другите си партньори да предоставят обслужване от край до край“, добави Уолкър.

Според Ян Кийн от Gartner, цикълът на доверието в облака вече навлиза в нискоходящ етап. „Облачният модел, т.е. предоставянето на ИТ ресурси като услуга с помощта на интернет технологии обещава много от функциите на виртуализацията, казва Кийн. Сред тях са подобрена бързина на разгръщане на приложенията, подобрена гранулираност на услугите, по-ниско енергийно потребление и като цяло намалени разходи както за капиталови инвестиции, така и за опериране и поддръжка. В момента всеки доставчик има облачна стратегия, технологията еволюира, но има редица проблеми, които трябва да бъдат решени, преди тя да намери масово приложение“, добави Кийн. Безжичните мрежи са важен елемент от облака, тъй като все повече безжични устройства нахлуват в предприятията, заяви, на свой ред, Шон Ларнър, вицепрезидент на Xigus.

„Днес облаците не са автоматизирани,

разполагаме само с първото поколение услуги, добави Питър Хол, главен анализатор в Ovum. – Нужно ни е управление от край до край, автоматизиране на предоставянето на облачни услуги, а доставчиците на тези услуги трябва да поемат отговорността да гарантират работата на вашите приложения.“

Ovum прогнозира 29% средногодишен ръст на облачни услуги от \$14 млрд. за 2010 г. на 66\$ млрд. за 2016 г. Най-голям е делът на SaaS с 21% средногодишен темп за този 5-годишен период, следва пазарът на платформата като услуга с 63% средногодишен ръст и инфраструктурата като услуга с 67% средногодишен ръст. IaaS е доминиран от Amazon.com, следващият Rackspace държи едва 20%, добавя Хол.

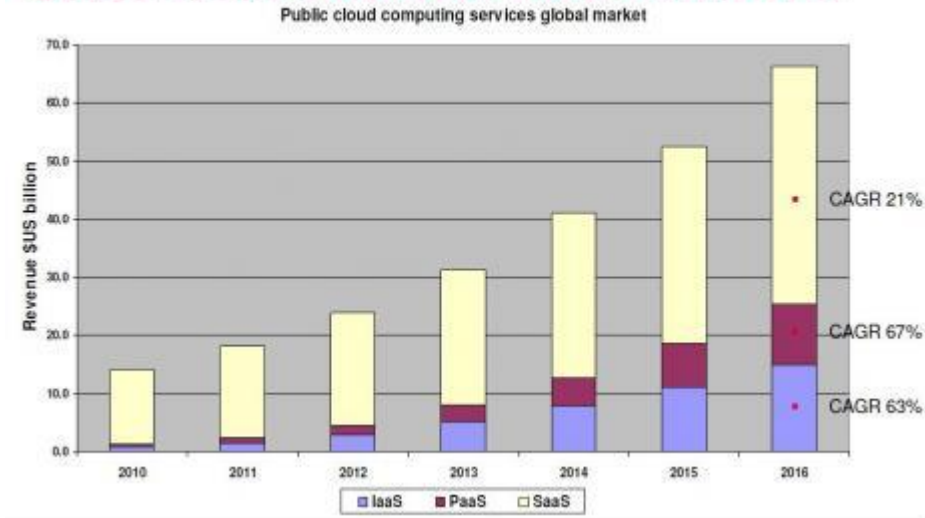
Пазарът на услуги от публични облаци ще се утрои през следващите 5 г. и приходите от тези услуги ще достигнат \$66 млрд. през 2016, коментира той. Това означава, че средногодишният темп на нарастване на този пазар е 29,4% за периода 2011 г. - 2016 г. В края на 2011 г. се очаква приходите от публични облачни услуги да достигнат \$18 млрд.

Въпреки този скок на приходите, еволюцията на облачните изчисления в предприятията и последващите промени в ИТ средата ще настъпят много по-бавно. Според Ovum, Северна Америка ще продължи да доминира на глобалния пазар с над 50 на сто дял през 2016 г., като този дял спада леко спрямо 54,6% дял на северноамериканските потребители през 2011 г. Пазарът в САЩ и Канада ще нараства със средногодишен темп от 27,1% за периода 2011 до 2016 г., като ще нарасне от \$10 млрд. до \$33 млрд. Делът на страните в Азиатско Тихоокеанския регион се увеличава от 16% през 2011 г. на 18,8% през 2016 г. Пазарът в региона ще нараства с 33,9% годишно от \$2,9 млрд. до \$12,4 млрд.

Същевременно Европа, Близкия изток и Африка остават вторият най-голям пазар за прогнозния период. Делът на региона нараства от 27% за 2011 г. на 29% през 2016 г. В Западна Европа приходите от облачни услуги ще растат с 31,2% средногодишно от \$4,4 млрд. през 2011 г. до \$17,2 млрд. през 2016 г. В Източна Европа пазарът ще расте със среден темп от 31% годишно, като очакваният за 2011 г. обем от \$396 млн. би трябвало да достигне \$1,5 млрд. през 2016 г. Продажбите в Близкия изток и Африка ще растат средногодишно с 31,7% от \$114 млн. до \$451 млн.

По отношение на типа услуги софтуерът като услуга (SaaS) ще продължи да доминира, макар че делът им ще спадне от 87% от целия пазар за 2011 г. на 62% през 2016 г. заради по-бързото нарастване на все още намиращите се в начален стадий услуги IaaS и PaaS. Техният дял ще скочи съответно от 9 на 23% и от 5% на 16% за прогнозния период. (вж. графиката)

Ovum forecasts the global Cloud Computing market will grow from \$14bn in 2010 to \$66bn in 2016 – CAGR of 29%



Според анализатора, въпреки че пазарът нараства много бързо и играчи като Amazon и Google са постигнали забележителен прогрес, влиянието на публичните облаци няма да направи излишни ИТ отделите, а просто ще смени техния фокус. “Промяната ще включва приемане на по-холистичен подход за свързване на мрежите, хардуера и софтуера. ИТ отделите ще намалят усилията си за поддръжката и ще засилят своите иновации, ако бъдат окуражени да поемат повече рискове, давайки на служителите капацитет да се заемат с инициативи с висока степен на възвръщане на инвестициите.

Хората вече не искат да управляват операционна система,

те искат достъп до приложения и данни, независимо от типа на ползваното устройство и неговата ОС, заяви Джо Багъли, „облачен“ технолог във VMware EMEA. „Моето виждане за бъдещите ИТ е базирано на реалността в много организации днес, коментира Багъли. - Досега ИТ отделът „притежаваше“ своите потребители, управляваше ги, правеха онова, което им се каже, и традиционно те разполагаха с най-добрата технология, осигурена им от ИТ отдела. Т.е. ИТ отделът бе „водач“ и „наставник“ на потребителите. През последните няколко години този модел се обърна с главата надолу и потребителите са тези, които насочват ИТ отдела. Те вече могат да си вземат от магазина по-добри неща, отколкото ИТ отделът им дава. По-важното е, че сега могат да получат „от улицата“ по-добри услуги, отколкото от ИТ отдела си.“

Според специалиста от VMware, настолните компютри вече са скъпи и за управление, и за пускане в експлоатация, затова хората се опитват да намерят по-добри начини да го правят. „Ние заменяме нашите операционни системи по същия начин, по който сменяме чорапите си. Аз сменям чорапите си, когато са вече износени, не ги сменям заради конкурентни предимства или защото имат нови функции. По подобен начин ние инсталираме Windows 7, защото Windows XP се износи, а ние трябваше да имаме настолна машина под някаква форма, но аз се питам подобно на много хора дали все още имам

нужда от нея. Според наше проучване 58% от бизнеса ползва над 2 облачни приложения в своята организация. 75% от новите приложения, разработвани в организациите, които сме интервюирали, са облачно базирани“, добави Багъли.



Интересен дебат между доставчика на оборудване за центрове за данни Brocade и водещия оператор Verizon Business предизвика Даниел Безър, старши анализатор в Tier1 Research. „Трябва ли предприятията да купуват оборудване от доставчик като Brocade и да градят собствени ЦОД, или по-добре да купуват услуги от оператор като Verizon?“, попита Безър. Според Gartner 70% от трафика на центрове за данни е хоризонтален – от приложенията към междуплатформения софтуер (middleware) и обратно или между отделните виртуални машини, което означава, че имаме нужда от нов тип мрежа“, обясни Джон МакХю, главен маркетинг директор на Brocade.



Все по-важна е ролята на Ethernet

за развитие на облачните услуги, допълни Джеймс Айбиш от IDC. 28% от западноевропейските компании ползват Ethernet, Облачните услуги в ЗЕ 2010 са генерирани пазара за \$3 млрд., през 2011 г. се очаква той да достигне \$4,5 млрд., а през 2015 г. - над \$14 млрд. В същото време Ethernet услугите в Западна Европа ще нараснат от малко под \$3 млрд. за 2010 г. до над \$6,5 млрд. за 2015 г.

„Облачните услуги се развиват много бързо, затова доставчиците все по-често ползват Ethernet вътре в ЦОД и между отделните центрове“, каза Уолкър от TATA Communications

„Успешният, разбирай печелившият“ облак трябва да се ползва лесно и да предлага комплексна функционалност, автоматизирано предоставяне на услуги, както и интегриране на подходящите услуги“, заяви Матиас Нас от ECI Telecom.