



NetEvents

THE Meeting Place for Technology Leaders

THE Meeting Place For Technology Leaders

Publication: DIGITIMES

Date: 2011/11/17

Subject: Information security enters the applications and social network , next generation firewall push up 2 billion US dollar market value

Report for: Palo Alto Networks

http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=1&cat=60&cat1=35&id=0000259730_BCR8Z14W2JRYHK1GV6ITG&ct=2#ixzz1eu8AWIL7

DIGITIMES
Media · Marketing · Consulting



資安防護走進應用、社群 新一代防火牆推升20億美元產值

2011/11/17 - 游玉琦

Palo Alto Networks創辦人兼技術長Nir Zuk，在推出第1代防火牆後持續將火力放進各式應用程式中。過去防火牆僅能針對電子郵件、網頁進行防護，但現下網路世界中的惡意病毒、攻擊形式早已持續變形、演化，Nir Zuk更明確指出，現時Dropbox、Power Point、PDF檔案都是企業資安漏洞，尤其台灣企業喜愛用Facebook進行行銷，更成為資安問題。據他評估，資安市場每年產值約100億美元，未來數年在新一代

放大 防火牆的推進下，市場可望成長至120億美元。



Palo Alto Networks創辦人兼技術長Nir Zuk表示，台灣市場喜愛用Facebook做為行銷利器，卻也成為資安防護漏洞。游玉琦攝

Nir Zuk表示，過去防火牆的執行方式偏於被動，應朝向自動化方向演進，將偵測時間從2個月縮短至1小時，真正令防毒軟體業者們趕到棘手的是，現在的惡意病毒出沒方式變化多元，從應用軟體sharepoint、Dropbox一同出沒。

另外他也不諱言，越來越多的手持行動裝置，如智慧型手機(Smartphone)、平板電腦(Tablet PC)這種具有流動性的設備很難防範維護；目前各大企業都面臨同樣的問題，很多員工使用自有的移動終端連結公司網路，成為無法管控的流動性資安問

題，Nir Zuk坦言，員工個人所持有的設備無法一一保護，因此只能強調企業端的網路防護要先強化。

公司總部位在加州的Palo Alto Networks，目前營收穩定，Nir Zuk透露目前沒有募資計畫，也無上市權想法，就其近年發展來說，北美市場銷售占營收約50%、歐洲銷售則占25%，亞太地區加日本占比也為25%，看好該3大區域未來增長力道相近，推出新一代防火牆產品後，他預估，同業未來也會陸續針對各式應用、社群網站等防範需求而開發產品，更大膽推測3年內下一代防火牆的市場比重將占到整個銷售市場的35%。

企業對於資安問題已展現出更高層級的重視，Nir Zuk表示已看到台灣、大陸等地業者積極採購設備，安全防護市場每年產值約在100億美元上下，在防護Facebook等社交網站、雲端運算防護服務以至於各種新型型態的防火牆產品問世後，他預估幾年內年產值有可能擴展到120億美元之多，屆時新開啟的採購案中，會有60%的比重都會是採購新一代防火牆產品。