



NetEvents

THE Meeting Place for Technology Leaders

THE Meeting Place For Technology Leaders

Publication: DIGITIMES

Date: 2011/11/17

Subject: Palo Alto Sandbox technology enhances firewall, gradually emphasize Asian market

Report for: Palo Alto Networks

http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnID=1&Cat=60&Cat1=&id=0000260547_TM340L9M5ADBIP6Z65JL4&query=Palo+Alto#ixzz1eu9coxYN

DIGITIMES
Media · Marketing · Consulting

Palo Alto 沙盒技術強化防火牆 逐步看重亞洲市場

2011/11/23-游玉琦

電腦安全防護隨著科技演進也跟著一路升級，過去惡意軟體的攻擊屬於直接攻擊，相對容易防護、偵測，但現今的惡意軟體則演變為客製化攻擊，企業該如何防護？第1代防火牆的研發人現為Palo Alto Networks創辦人暨技術長Nir Zuk提出沙盒(Sandbox)概念引進新一代防火牆產品野火(WildFire)中，可以於該環境中進行自動化防護；起家於美國市場的Palo Alto Networks，也逐漸走入亞洲市場，公司其中一位創辦人已移居大陸就地深耕。

在NetEvents 2011年亞太媒體高峰論壇擔任開幕講者的Zuk，開場就點出現在的惡意軟體攻擊已不是傳統方式破壞網路設施，而是攻擊終端用戶，而用戶於終端裝置中打開哪些文件或是附加檔案根本難以掌控，過去多利用電子郵件傳送的檔案，現在也有了更多的傳送渠道，各式應用sharepoint、Dropbox叢生，也就是說，新型態的防護應對於各種應用軟體都要有所過濾，採取目標性的防禦。

Zuk一一分析現在出現的惡意攻擊，他認為入侵偵測(Intrusion Prevention System；IPS)反應不夠快，反應時間的快慢決定一切，防護系統必須更快速地反應，關鍵就在於自動化，對於攻擊來源分析、反應攻擊，時間必須從過去的2個月縮短至1小時。

他將實驗室環境中獨特的沙盒技術放進新一代防火牆中，營造一個虛擬的沙盒環境進行自動化流程中分析，防護對象從PDF、PDF、EXCEL、WORD、Power Point、Dropbox到Facebook等社群應用網站皆可，若系統判斷為惡意軟體便可即刻產生特徵碼發布，透過此革新，Facebook也將獲得防護。

Palo Alto Networks成立於2005年，該公司50%營收主要來自於北美市場，歐洲、亞太加日本市場則各占25%，Zuk表示，未來這3大市場的成長力道將非常強勁，他已經看到台灣、大陸都積極採購網路設備，因此持續樂觀看待後續發展，為了布局大陸市場，Zuk透露公司其中一位創辦人已長期居住在大陸，因此推估未來Palo Alto Networks於大陸市場還會有更多動作釋出。