

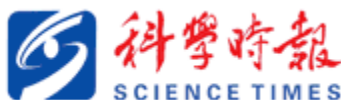
Publication: Science Times

Date: 2010/06/20

Subject: Unified Communications is expected to enter the homes of ordinary people

Report for: Vidyo, Dialogic, HP

<http://news.sciencenet.cn/sbhtmlnews/2010/6/233312.html>



统一通信有望进入寻常百姓家



Vidyo 公司的首席执行官 Ofer Shapiro 在用手机、笔记本电脑参与一次高质量的视频会议。

□本报记者 计红梅

正在外面跑业务的王彬亟须向主管请示一件事，他当即拿起手机，拨打了主管办公室的电话。片刻之后，正在旅行途中的主管在计算机上与王彬开始了视频通话。

这一貌似来自科幻小说的情景，几年之后或许就会成为我们生活中司空见惯的一幕。推动这一变化的，是一项正在不断发展的新兴技术：统一通信（unified communications）。

从上世纪 90 年代概念出台到现在，统一通信已历经从起步到市场拓展的过程。随着新技术的出现，它正在突破小众市场，向广大终端用户靠近。通信专家认为，未来几年统一通信有望进入寻常百姓家。

个人网真问世

在统一通信的具体实施过程中，视频会议是其中一个很重要的应用，而网真作为高端视频通信的有效补充，已经成为统一通信发展普及的亮点，以及不可或缺的组成部分。具体而言，网真技术（TelePresence）就是通过超高清、真人大小显示和真实场景模拟而实现远程面对面交流体验。

在著名的科幻电影《星际迷航》中，柯克船长所拥有的完美的个人网真系统曾引起很多人的羡慕。对 Ofer Shapiro 来说，他的梦想就是让普通人也能够像柯克船长一样方便、低价地使用到视频会议。

《科学时报》记者是在 5 月底于新加坡举行的 NetEvents2010 亚太媒体高峰会春季峰会上见到 Ofer Shapiro 的。自 2005 年创办以来，NetEvents 亚太媒体高峰会就一直是欧美运营商、设备商、内容/服务提供商、标准化组织进入亚太市场的重要窗口，历届峰会都会围绕 ICT 产业的最新热点，涌现出一些新技术或新的商业模式。

在本次会议上，统一通信成为最受追捧的词汇之一，其关注度并不亚于目前 IT 圈众所瞩目的云计算、移动互联网等。主要的原因就是在这次会议上出现了推动统一通信由小众市场向大众市场进军的新技术。

Vidyo 公司是一家新兴企业，只有 5 年的发展历史。Ofer Shapiro 正是这家公司的首席执行官，也是创建者之一。他告诉《科学时报》记者，就目前而言，虽然思科等公司已经可以提供高质量的视频会议系统，但依靠这些设备提供的网真服务却成本高昂，用户需要承受每分钟 6 美元的价格。此外，这类会议系统对网络的质量和带宽要求较高，因此需要在特定的视频会议室中才能使用。“我们是首家提供个人网真的公司。” Ofer Shapiro 说。

在新加坡的体验现场，Vidyo 公司的工作人员利用笔记本电脑，在普通的网络环境下与日本、新加坡和中国香港的同事进行了画面流畅、高质量的视频通话。“我们的系统在 2M 带宽下就可以提供 1080P 的高清体验，而成本仅为主流桌面视频会议装置的 1/10。” Vidyo 公司亚太区技术经理杨建邦说。该公司最新推出的首个易于使用的触摸屏网真桌面，售价仅为一台计算机的价格，不到 1000 美元。

最引起记者关注的是，除了会议室系统、个人电脑等应用环境外，该公司近日还将其个人网真拓展到了智能手机上。今后，用户无论是想进行视频聊天，还是举行高质量的视频会议，都可以在不同类型的终端间自如进行。

据市场研究机构 Gartner 公司的调查显示，目前全球每年有 20 万个会议室系统终端投入使用，而到 2015 年，这一数字将会变为 2 亿，增长 1000 倍。Ofer Shapiro 认为，其背后的原因是，一直以来，网真过高的使用价格限制了其大规模应用，而随着新技术的出现，视频会议在未来几年内就会进入寻常百姓家。

终端无缝连接

从语音电话、电子邮件、即时通信到视频电话，人们拥有的通信方式越来越丰富多样。不过，一个很大的问题是，这些联络方式通常只能依靠相同的通信工具实现，例如通过固定电话就很难与个人电脑建立语音连接。在固定电话、手机、个人电脑这些独立的终端之间，建立“一站式”通信，并实现无缝连接——这个梦想催生了“统一通信”的出现。

Dialogic 是一家成立于 1984 年的公司。该公司于 1999 年被英特尔收购，2006 年又重新独立。在网络融合的发展趋势下，该公司正逐渐将定位从传统的语音、传真、短信业务平台提供商向视频业务转变。

说起公司在统一通信领域推出的各项最新应用，Dialogic 亚太区市场总监丁培江兴致勃勃。“我们有一个应用是从 QQ 上给手机打电话。”他介绍说，“我们的系统可以侦测出那款手机是 2G 还是 3G 的。如果是 2G，会成为语音电话；如果是 3G，就会成为视频通话。”他认为，这一应用将推动社交网络的沟通进一步向“无缝化”发展。除此之外，该公司还有一项新的应用：如果用户拨打某个电话，而对方无法接听，他的电话留言可以变成语音邮件为对方所接收。

他们最近还在新加坡和印度推出了一个应用——视频短信。机主只要拨打一个服务电话，就可以将自己所录制的一段视频以短信的方式发给对方。这一方式可以极大地节省经常出差或旅行者的漫游话费。Dialogic 亚太区副总裁凯恩斯表示，该公司在 1994 年就提出了统一通信的概念。现在公司内部的电话都已经变成 IP 电话，很多统一通信的应用也已付诸实践。目前就亚太区而言，中国、印度、越南、印度尼西亚、菲律宾等新兴市场增长都很快，其中尤以印度为最。

统一通信距离大众生活还有多远？凯恩斯认为，关键还是取决于运营商的推进速度。不过，对于统一通信的未来，凯恩斯持乐观态度。他认为：“让固定电话、手机、PC 等各种终端实现无缝连接的愿景，应该很快就能实现。”

从小众到大众

出于对统一通信前景的看好，近年来全球 ICT 行业内许多跨国企业都在大力吹捧和推动统一通信的发展，如微软、思科、惠普、Avaya 等等。

当记者向惠普网络部门高级经理 Jay Mellman 问及该公司在统一通信领域的发展计划时，他表示，惠普非常看重在统一通信市场的发展。早在去年 5 月，惠普就和微软达成了一项新协议，双方将共同筹资 1.8 亿美元，成立一家合资公司，以联手打造全新的统一通信系统。在此过程中，惠普主要是发挥其在网络基础架构方面的技术优势，以更好地保证微软 OCS 软件能够有良好的接入效果。

虽然各大企业已纷纷“试水”统一通信市场，但实际上对于统一通信的定义现在还莫衷一是。Alex Smith 是美国市场研究机构 Canalys 的分析师，他表示，就目前而言，统一通信与其说是一项具体的技术，还不如说是一个概念。Ofer Shapiro 也认为，就跟健康、绿色等概念一样，统一通信目前还是一个美好的愿景，具体实现的方法并不很清晰。就本质而言，统一通信就是要解决终端用户在使用通信方式时的复杂性问题。

视频融合论坛（VCF）是一个全球性的行业组织。该论坛首席执行官 Daniel Bar-Lev 告诉记者，统一通信面临的挑战之一，是要在各种不同的技术之间建立起一种互操作性。“以视频行业为例，”他说，“在线视频市场目前至少有 3 个方面在快速发展：终端的类型、网络传输的基础架构和交付方式的本土化。这些变化给内容制作者提出了很多要求，进而也影响到了视频行业整体效益。”该论坛的重要使命，就是创造和支持基于任何网络上的任何视频内容在任何设备上传输的开放标准，以保证视频内容可以无障碍地到达任意用户的终端。

在 Jay Mellman 看来，统一通信成功与否，取决于其市场普及程度，尤其是对家庭的渗透率。当人们能够用家里的固定电话、电脑或手机随心所欲地实现通信需求时，统一通信就真正完成了。

《科学时报》（2010-6-21 A1 要闻）