



云世界  
CLOUD COMPUTING

对运营商来说，云计算部署已日益临近，但它们的计划却十分谨慎，是什么困扰了运营商？

# 云计算 运营商谨慎前行

■ 本报记者 王翔

在一个由许多不同肤色的面孔组成的短片中，“2011年春季亚太媒体高峰论坛”在马来西亚拉开了帷幕。这次，云计算成了热点。

“未来如果没有云，运营商将会很艰难。我们现在更多地关注云服务。”Verizon全球IT解决方案主管Mark Beaumont告诉记者。中国移动、Verizon、英国电信等运营商的部署计划却略显保守，它们为何对云计算如此谨慎？

## 运营商部署谨慎

“当运营商利润下滑，投资回报减少的时候，就是需要改变的时候。”英国电信(BT)环球服务亚太区营业总监陈大伟告诉记者，过去15年中，BT做了很多改变，近几年把主要精力投入在云计算上。

对于运营商来说，云计算是一种设施，任何应用都可以服务的方式交付给客户。目前，BT向全球500强的大客户提供云服务，“这样我们可以很快收回投资，成为行

业领先者。”在陈大伟看来，与谷歌、微软、IBM提供的前端设备不同的是，BT提供的是后台服务。

不过，虽然运营商都在或多或少地应用云计算，但在实际的部署上却相对谨慎。由于考虑到标准和安全问题，它们只是根据实际业务发展要求，引入一些典型应用方案，提供一些小范围私有云，离大规模普及还有较长时间。对于运营商来说，在部署数据中心时，网络必须具有极度简化、不中断网络、保护投资、应用优化这四个特性，才能降低运营成本，实现持续运营。

“面对云计算，对于中国移动这样的电信运营商来说，要思考云计算时代自身应该以何种角色来参与。”在中国移动美国研究所云计算总监唐仁杰看来，运营商级别的云计算作为运营商的一项信息服务，在数据中心冗余、网络基础设施、客户服务系统、服务交付的可信任等级方面具有一定优势。

早在2007年，中国移动就启动了云计算，但直到2010年5月才发布了其对云计算研究和开发的成果，即“大云”1.0系统，并且制定出了



4月6日-7日，2011年春季亚太媒体高峰论坛在朗加威开幕。

从1.0到3.0版本的不同发展策略。

## 标准不成熟

业内人士认为，运营商对云计算部署谨慎，与云计算的标准不成熟有关。

“每当我们谈到云计算，客户就非常困惑，因此我们现在要做的，是减少云的神秘性。”虽然惠普在全球已经部署了几百个云计算中心，但惠普云解决方案和基础设施营销副总裁Steve Dietch依然认为，云计算标准不成熟。

“每家厂商都有关于云计算的不同见解，但不要忘记，商业的必要性是由消费者需求推动的。”作为论坛的第一位演讲者，Brocade高级副总裁兼首席市场官John McHugh被很多同行称为“很有远见的人”，他一上台就浇了“冷水”。

“涉足云计算的厂商或多或少都有自己的标准，让它们都遵循一个标准，这种可能性很小。”John McHugh表示，此外，安全也是云计算不可忽视的问题，整个产业都在关心。

事实上，针对云计算标准的讨论由来已久。有资料显示，2010年，80%的数据中心缩减了服务器，虽然大多数商业用户已经接受并采用云计算，但安全依然是CIO们最关注的问题。在一项调查中，有70%的CIO担心云计算的安全问题，此外还有性能、厂商锁定问题，以及可用性、服务水平协议的挑战等。云计算标准的滞后，还因为没

有正式的云计算联盟或组织系统推动。可喜的是，目前已经有一些机构开始着手于云相关标准的制定工作。国际上已有欧洲电信标准研究所(ETSI)、美国国家标准技术研究所(NIST)等13家云计算标准化工作组参与与云计算标准的制定。

## 亚太将成新市场

今年，智能手机和联网设备市场保有量将超过4亿部，存储、高质量、高影响力的视频和图像，都会推动处理和通信需求的提升。目前一些厂商已经在关注亚太地区客户的需求，并表现出对亚太市场有浓厚的兴趣。

“云计算目前最大挑战是如何得到市场的正确认识，云计算企业必须学会去‘教育’市场。”塔塔通信市场营销和策略副总裁Amit Sinha Roy告诉记者，作为塔塔通信的战略产品，云计算近年来也被投入了大量资金，预计未来3~4年，整个塔塔集团的云计算收入要达到2亿~2.5亿美元。

“亚太地区作为一个新兴市场，用户对接受新技术的耐力较强，欧美地区传统IT设施已经比较完善，接受新技术的再造成本更高。”John McHugh在接受《计算机世界》报记者采访时预测，未来几年，亚太地区云计算市场的增长速度会较欧美地区快约50%。为此，Brocade已经在亚太地区投入了1亿美元进行用户培训和产品展示，以“教育”用户接受云计算。

## 链接

### 2014年700万部设备将连接到云

在2011年春季亚太媒体高峰论坛上，IDC意大利研究副总裁兼亚太区最终用户和移动研究助理副总裁Tim Dixon预测，2010年，80%的设备将与云相连接，2014年，有700万部设备连接到云，其中，200万台PC和云连接，有500万部的机器使用云，而按IDC数据，云计算平台上将有80%的内容是由个人所制造的，也就是说，是消费者而不是由公司产生内容，上传的数据都是个人信息、SNS和博客等。