

云计算：游走在概念与现实的边缘(1)

出处:科学时报 文: 计红梅 评论(0)条 论坛 博客

导读：自2006年云计算概念提出以来，在供应商们不遗余力地炒作下，云计算的热度一再攀升，恍然给人以“飞入寻常百姓家”的感觉...

4月，美丽的马来西亚小岛兰卡威，NetEvents

2011亚太媒体高峰会在此举行。惠普、思科、阿尔卡特朗讯、Brocade等供应商巨头，英国电信、塔塔通信等国际运营商和IDG、Yankee

Group等知名研究机构的代表共聚一堂，围绕云计算这一话题，进行激烈的思想碰撞。

《科学时报》记者与来自日本、韩国、印度、马来西亚、澳大利亚等亚太国家的记者一同见证了这一盛会。

自2006年云计算概念提出以来，在供应商们不遗余力地炒作下，云计算的热度一再攀升，恍然给人以“飞入寻常百姓家”的感觉。

然而，在此次会议上记者了解到，虽然发展云计算已成为全球共识，但目前它却仍站在起点上，产业链各方的主要任务是“教育市场”。未来，云计算很有可能引发深刻的产业模式革命，但在此之前，它还必须攻克技术、安全和标准等难关。

“我们现在还只是站在云计算的起点上，未来如何尚难以判断。”当云计算在全球一再升温之时，惠普公司副总裁Steve Dietch的这番话无疑是一副清醒剂。

瘦客户端、网络计算、软件即服务(SaaS).....在云计算之前，这些概念同样被热炒过，结果却是“雷声大，雨点小”。至今尚游走在概念与现实边缘的云计算，是否会步其后尘？

在日前于马来西亚举行的NetEvents

2011亚太媒体高峰会上，围绕这一话题，来自欧美和亚太地区的知名厂商、运营商及研究机构的代表，对云计算的未来作出了自己的判断。

产业模式的革命

自2006年8月谷歌首席执行官埃里克·施密特首次提出[云计算](#)以来，供应商们就在不遗余力地炒作[云计算](#)概念，以推动这一市场的发展。然而，在BROCADE公司首席营销官John McHugh看来，这种做法是错误的。

“现在信息技术产业确实是在发生根本性的变革，然而促成这一变化的动力不是技术，而是用户和商业的内在需求。”

John

McHugh对《科学时报》记者表示：“我认为选择性和灵活性这两大因素是驱动新一轮转型的内在力量，而并非更新的技术、更快的性能等等。”

为了降低运营成本，减少资本支出，他认为绝大多数用户未来都会选择到互联网上寻找闲置资源，以合适的价格购买他们所需的数据处理、存储和网络传输能力。

“随着竞争环境的快速变化，首席信息官和信息技术专家们需要将更多的精力放在‘IT’的‘I’(信息)上，而不是‘T’(技术)上。他们需要更加关注信息。”John McHugh说，这是[云计算](#)的根本价值所在。

在他看来，[云计算](#)技术和此前的网络计算、网格计算都不一样。它所引发的变革将会十分深刻。

上世纪80年代末，“合同制造”这一电子信息领域的产业模式革命初显端倪。随后，越来越多的公司，特别是那些拥有名牌商标的公司，不再在生产过程中扮演过多角色。它们将自己的资源专注在产品的开发和设计、更新换代以及产品的销售上，而将生产及生产过程的相关研究交给合同制造生产商管理。富士康等一大批企业由此发展壮大。

“现在的信息产业，正在发生和那时同样深刻的变化。”John McHugh认为。

佐证这一观点的是Steve

Dietch所提供的数据，到2012年，20%的企业将不再拥有资产，其IT服务将全部从云中获得。

站在[云计算](#)的起点

一名软件开发者，只要拥有一张信用卡，就可以享受到亚马孙网站所提供的服务——

Linux虚拟开发环境，而其付出的价格只是每小时0.12美元。“这是真的，我自己就这么干过。”Steve Dietch向《科学时报》记者强调。

“现在商业的实际需求已经超过了信息技术所能够提供的支撑。”Steve

Dietch说，正因如此，在对云计算的接受程度上，业务部门远远领先于IT部门，因为它们已经看到了云计算的价值，例如增加企业利润，加快业务处理流程，减少运营成本等等。

虽然是云计算坚定的鼓吹者，但Steve

Dietch坦承，“我们现在还只是站在云计算的起点上，未来如何尚难以判断”。

塔塔通信副总裁Amit Sinha

Roy告诉《科学时报》记者，目前云计算最大的困难在于“教育市场”，在于如何让用户对云计算有更多的认知。

“云计算是目前塔塔通信最重要的业务，投入也最大。”Roy承认，现在云计算给该公司带来的收益还十分有限，不过按照塔塔的计划，未来3年到4年内整个塔塔集团的云计算收入要达到2亿~2.5亿美元，而2010年塔塔通信全球年度收入是24亿美元。

John

McHugh也向《科学时报》记者透露，该公司已经在亚太地区投入了一亿美金用于用户培训和产品演示，“教育”用户接受云计算这一新兴趋势。

亚太地区作为新兴市场之一，用户接受新技术的能力比较强，而欧美地区已有的IT设施已经比较完善，接受新技术后改造成本会很高。John McHugh如此解释了该公司在亚洲地区投入重金的原因。

他认为云计算进化过程将经历几个阶段：服务器虚拟化、分布式虚拟化、私有云及混合云，最终演变为可控制的、透明的公共云。

据他预测，未来几年亚太地区云计算市场的增长速度会较欧美地区多增长大约50%。

而就全球来看，市场研究机构IDC助理副总裁Tim

Dillon预计，到2014年，80%的软件将可以通过云获得，公共云和私有云投入的增长速度将是目前IT市场的4到5倍。

走向未来的瓶颈：技术、安全与标准

在云计算之前，瘦客户端、网络计算、软件即服务(SaaS)等技术同样被寄予过整合计算资源的使命，结果却是“雷声大，雨点小”。

城域以太网论坛(MEF)总裁陈子涵认为，业界应该关注的现实问题是，云计算如何落地，如何跨越人们寄予它的厚望与其实际能力之间的距离。

他指出，相比瘦客户端等概念提出的背景，云计算的一大优势是近年来以太网的飞速发展使得网络的整合成为可能，云计算的交付由此可以获得基础设施方面的有力支持。“现在，以太网是增强网络基础设施能力，并使云计算愿景得以实现的关键。”陈子涵说。

Roy也表示，下一代以太网的发展方向是迈向云计算。他认为，可靠的服务质量、操作简单、可扩展性等运营商级以太网所独具的特点将使云变得更加具有吸引力。截至目前，塔塔通信已在全球范围内部署了以太网，并扩大了云服务的覆盖区域。

到2014年，接入互联网的终端数量将达到70亿，其中只有20亿是PC，其余的50亿则是其他类型的手持设备。另外，大约80%的内容来自于个人，而非企业。

“虽然这些内容并不是由企业所创建的，但出于法律、监管等各方面因素的考量，云计算提供商也需要为这些内容负责。这是云计算面临的一个很大问题。”Tim Dillon说。

John

McHugh也认为，人们探讨云计算时往往忽略了这样一个问题，即法律和政府的管制。数据的延迟、性能的提高这些问题都可以通过技术的手段来改善，而政策环境层面却并非商业行为能够左右。

此外，在从私有云向公共云演化的过程中，如何让公有云中的数据 and 私有云一样安全，也是有待解决的一个重要问题。

思博伦公司亚太区总裁张京认为，正是基于这样的原因，目前云计算离大规模普及还有较长一段时间。现在运营商虽然也有云计算方面的尝试，但在实际部署时却非常谨慎。考虑到标准和安全问题，它们目前大多只提供一些区域性的私有云。

“有标准才会有竞争。”张京说，当前在云计算领域产业界还没有发展到大规模竞争的程度，到现在为止，云计算也还没有形成一个产业联合体。

中国电子技术标准化研究所的一份**云计算**研究报告显示，国际上已有欧洲电信标准研究所(ETSI)、美国国家标准技术研究所(NIST)等13家**云计算**标准化工作组织参与**云计算**标准的制定。国内也有全国信息技术标准化技术委员会SOA标准工作组、IT服务标准工作组和中国**云计算**技术与产业联盟等组织提出其制定的标准。

但是，《科学时报》记者在采访中了解到，**云计算**统一标准的制定还尚需时日。“**云计算**标准目前还不成熟，甚至还没有走到第一阶段，需要时间去演进。”Steven Dietch告诉记者。

John McHugh

也认为，“**云计算**标准现在还处于较早阶段，现在涉足的厂商或多或少都有自己的一些标准，让他们都遵循一个标准，这种可能性很小”。

发展**云计算**虽然已经成为全球的共识，但不可否认的是，很多人还抱持着犹豫和观望的态度。

“三十年内对于这一创新的恐惧都会存在。”John McHugh说，现在首先要关注的是怎么做事情，而不是为此付出的代价。

“无论如何，改变伤害的是那些不愿意改变的人。”

<http://www.cioage.com/art/201104/91908.htm>