



Publication: CWW

Date: 2007/11/11

Subject: Yankee Group: Outsourcing service of Asia-Pacific Market is Growing



作者: CWW

通信世界网11月9日消息, 2007年10月19日到20日, NetEvents2007亚太媒体高峰会在香港君悦大酒店举行。会议给了厂商一个非常好的与亚太区IT主流媒体交流的平台。包括进行一系列的演讲, 辩论和最热门的话题讨论。参加的30多家亚太区IT媒体包括中国, 日本, 韩国, 台湾, 香港, 新加坡, 马来西亚, 印度等。参会的厂商有Alcatel, MEF, Consentry, Redback等, 还有BDA, Yankee Group 等著名分析公司的参与。

YankeeGroup的副总裁Camille认为不断增长的亚太市场第三方IT服务正在开始面临着其他成熟市场所面临的问题。



YankeeGroup在亚太区做了一个详尽的调查, 调查的目的在于企业对外包服务的选择依据。调查发现, 随着市场的选择越来越多, 企业在选择正确的服务提供者, 考虑更多的是服务可靠性而不是价钱。

相当一部分企业在考虑第3方服务的最初原因在于: 公司内部的IT部门效率的低下, 许多企业的IT部门的主要时间耗费在诸如维修等环节中, 而那些策略性的IT服务所能够获得的资源支持相对较少。调查还显示, 在已经提供的外包服务中, 有相当于1/6的项目最后是失败的。相对于成熟市场较低的失败比例, 亚洲市场的失败比例是一个非常惊人的数字, 这反映出服务提供者的能力, 提供IT管理的能力, 需要极大的改进。

进。

在对全球著名的大企业做出详尽的调查发现, 有超过70%的大型企业, 他们在寻找服务提供者的同时, 只有在双方对IT基本建设达到高度一致的时刻, 才会做出最终的选择。非常严格的界定双方的IT语言。但是对于许多亚洲企业来讲, Camille认为企业决策和服务提供之间有着明显的错层。

比如软件外包, 是一个非常有趣的第3方服务。许多做出软件外包服务的亚洲企业决策者并不是IT部门, 根据统计, IT部门的意见只占据了决策考量的14%而已。这意味着亚洲企业的IT部门和企业决策者对IT建设基本蓝图并没有达成一致。这种错层现象是导致相当比例IT外包服务失败的原因。

此外, 企业对外包服务的理解也存在着偏差。许多企业把一些高成本的IT项目交给外包公司, 目的只是节省成本, 但是这种外包服务理念只是一种成本的转嫁, 并不能解决根本问题。以企业数据中心为例, 在亚洲市场, 数据存管投资昂贵, 因此, 很多企业将数据中心外包。事实上, 这种以单纯节省费用的服务外包, 只是将成本简单转嫁给外包公司, 竞争激烈的服务提供者在不断降低的利润状况下, 并不能很好的完成应该完成的IT服务。

Camille认为, 无论是亚洲还是全球的IT外包服务, 都缺乏一种共同的IT语言。企业决策和服务提供者之间就服务内容与效果之间无法有效沟通。而过分忽略外包服务的重要性和过分夸大外包服务的重要性, 是目前亚太市场外包服务的重要障碍。

编辑: 徐亮