



2007.01.15 3期 总1025期 • 企业风向 • www.cnw.com.cn • 41

聆听网络创新的声音

——NetEvents 2006 全球高峰论坛侧记

◎本报记者 潘永花

在去年12月举办的NetEvents 2006全球高峰论坛上，生机勃勃的网络与通信市场中涌现了不少新面孔，涵盖了运营商以太网、IMS、安全等领域。

以太网：从传统运营商到有线运营商

作为运营商以太网的主要推动者，MEF以太网论坛(MEF)这几年的茁壮成长着实令人赞叹。据记者获悉，MEF已经有超过100个成员了，而第100位成员ARRIS的加盟则是它成长的又一个里程碑。据MEF总裁陈子清介绍，于2001年7月始创的MEF这几年获得迅猛发展。如今，已有14家运营商获得了MEF认证。MEF正致力于研究如何使有线运营商为用户提供以太网服务，从而获得新的商业模式。如今，越来越多的有线相关厂商加入到MEF阵营之中，如ARRIS就是线缆设备厂商。以太网看来真的要无所不在了。

Atrica作为最早做运营商以太网设备的厂商之一，如今用户数量已经超过30个。正如Atrica产品市场总监Umesh Kukreja所说，6年前很少人谈论的运营商以太网，今天却已经成为业内关注的主题。以太网的成本与效率优势开始在实际应用中得到充分体现。

以太网虽然是一种相对成熟的技术，但它的相关领域依然有很多独特的技术值得关注。Actelis是一家致力于铜缆扩展以太网的公司，该公司美国地区总裁兼市场总监 Mehmet Balos 介绍，随着服务提供商将注意力转移到以太网上，全球以太网服务和设备市场增长迅猛。而光缆限制了以太网的发展，铺设的成本占到光缆总体成本的90%，服务商无法在指定时间铺设足够的光缆满足市场需求。Actelis的基于铜缆的以太网解决方案弥补了这部分需求，它的EFMplus利用多对智能联合铜缆技术提供了很好的性能和覆盖，EFM放大器则可以将网络覆盖到办公室以外25英里之远，这将使服务提供商能够快速低成本地扩充光缆无法服务的客户。

ECI电信对于记者来说，也是个新面

孔。但实际上它也是从SDH平台扩展以太网支持的代表。据了解，虽然ECI的XDM平台是著名的SDH平台，但它对以



NetEvents 2006 全球高峰论坛现场

以太网的支持力度显示了以太网在运营商领域的威力。ECI新推的运营高级以太网线路卡系列，可以让运营商提供大量的以太网服务和应用，包括三重播放服务、企业VPN和针对移动运营商的综合解决方案，为运营商提供从接入到核心的确保证质的以太网服务。这些新的服务，是ECI XDM平台的一部分，既显示了其在多服务传送解决方案上的产品创新，也保护了运营商对SONET/SDH的投资。

IMS：已成成熟

多媒体子系统(IMS)正在成为通信领域不可逆转的发展趋势，对于运营商而言，IMS优势就是借助其开放的架构、完全的业务与控制分离的特点，运营商可以为用户提供融合的、丰富多样的彩业务服务。虽然IMS是国内主要运营商宣称的策略，但距离IMS完全实现还有许多不确定因素。IMS最终能否担当起真正意义上的

固定移动融合使命，还有待于解决固定IMS与移动IMS在业务能力方面、体系架构、协议方面存在的差异问题。BT集团CTO兼MSF总裁Roger Ward接受记者采访时表示，最新的全球多服务论坛(MSF)兼容性测试活动GMI2006关注点正是IMS框架，而GMI 2006的结果则让大家对IMS商用和部署有了充分的信心。测试结果表明，IMS系统几乎能达到即插即

力。”Infonetics Research的首席分析师及协创者Michael Howard说。这种乐观的市场预期使得不只是老牌劲旅对中国市场感兴趣，网络新秀们也都开始以各种方式将关注目光转向这个巨大的市场。

ImmenStar(英曼达)，作为xPON片上网络(Network-on-Chip)解决方案的领军设计商和供应商，宣布将在中国上海扩展研发队伍。ImmenStar的双模G/E/PON芯片组将使中兴、华为和其他的制造商能缩减产品开发时间和端到端光通信服务提供的过渡时间。ImmenStar总裁吴自忠谈到，将翻倍扩展在上海的研发和支持团队，到2007年末，上海规模将比美国还要大。

ECI电信公司已经进入中国电力市场，北京电力选择了ECI XDM光通信解决方案升级其光通信网络，为即将到来的2008年奥运会做准备。Sylantro亚太区总部和研发中心都选在上海，显示了这家公司对中国市场的青睐。Redback(爱立信已宣布收购该公司)的SmartEdge多服务边缘路由器对于中国运营商来说，已经并不陌生。据Redback首席市场官Marco Wanders介绍，中国市场已经是Redback的第二大市场，在中国22个省都有用户。SmartEdge集成了边缘路由、以太网汇聚和用户管理的功能，构建在电信运营商网络的边缘，可以对语音、视频等业务提供运营级的支持和服务。

用，配置延迟非常短，存在的问题主要是认证有些复杂，相关标准过多。MSF下一步将会主要关注如何执行规范，并将IMS与Web服务整合在一起提供融合平台。

很多新兴厂商正在致力于IMS相关系统的开发和推广工作。Sylantro作为VoIP软件解决方案的供应商，华为公司选用了它的Synergy应用功能服务器作为针对全球用户的完整IMS解决方案的一部分。据了解，Sylantro与华为合作的IMS解决方案已经有了用户。

中国：新秀们的关键词

“基于EPON的专用线路和快速以太网服务已经被企业和教育领域的客户所采用。综合2008年北京奥运会对电信基础设施的要求和2006年中国网络运营商安装的1500万公里的单模光纤来看，亚太PON总产值在2009年有望增至14亿美元，而中国PON市场是此增长的重要动

ANDANET公司对于我们来说也很陌生，但它却是个中国优势和美国硅谷结合的范例，70人团队在中国，30人在硅谷，其中工程和制造中心都在中国。ANDANET EtherTone解决方案用于帮助运营商使用低成本以太网提供各种语音和数据服务。

从针对这些公司的采访来看，中国这个关键词所扮演的角色已经与以往不同。这些网络新力量一方面看中了中国的研发能力，另一方面中国宽带在过去3年以每年100%的速度增长，现已超过美国宽带定制用户的总数。这也正催生了运营商们对各种网络设备厂商更多的需求。为各种网络新技术在中国应用带来机会。CNW

