



12 컴퓨터타임즈 2008년 6월 2일 월요일 541호 클로

아물 미트라 HP 프로큐브 사업부 아태 일본지역 마케팅 디렉터

“정보기반 기업, 미래 네트워크 변화시킨다”

정보와 돈이 필요
있는 사무실이 될 것인 비전을
달라진 사람들은 과연 그대가 생각한다.
특히 사람들은 어떤 비전에 눈이 밝아서
일어나지 않을 것이라고 생각하는 것인
사라는 도를 깨닫는다.

아물 미트라 HP 프로큐브 사업부 아태 일본지역
마케팅 디렉터는 과거보다 현대도 정보를 사용하는 양
이 줄었는까 이러한 것은 기술이 아니라 사람의 습관이 변화를
일으킨 것이라고 말했다.

현장의 변화는 모든 좋은 것이 아니다. 어떤 산업
과 변하는 무의미에 대해 현장을 이룰 것인가 무어는
복잡해지기 때문에 이러한 변화를 느끼지 못한다
는 것이다.

미트라 마케팅 디렉터는 “가장 중요한 것은 산업
정보의 변화이다. 20년전에는 우리가 고가의 열단
을 만들어서 사업분야를 다 지배했으며 많은 양이
나기 때문에 노련한 엔지니어로 인기였다. 그러나 전
지시대에도 변화했다. 엔지니어에서 전자 엔지니어로
변화된 것”이라고 말했다.

미트라 변하는 유비쿼터스 정보기반의 등장
과 나열한다. 컴퓨터의 발전이 가장 중요한
요소로 자리매김하는 것이 네트워크의 변화이다.

미트라 마케팅 디렉터는 “인터넷의 발전은 데이
터 커뮤니케이션의 발달로 정보의 깊지 수가
될 수 있게 성장했다. 정보의 양이 엄청나게 증가했다”며
“사람이 정보를 얻을 수 있는 것이 아니라 네트워크가 사
를 바꿔 주는 것”이라고 말했다.

이는 사람이 움직이면서 언제 어디서든 무선네트워크를 통해 정보를
공유하기 때문이며 이는 사업장일과 같은 네트워크라고 덧붙였다.
여기에는 정보의 출구, 가시성, 보안, 데이터베이스 4개의 요소
가 중요하다. 이러한 변화에서 가장 중요한 것은 정보의 지
문해인력 또는 이를 활용할 수 있는 능력에 있다고 말했다.

정보의 출구에 대해 미트라 마케팅 디렉터는 “현대에는
MP3플레이어 등이 정보통신기기가 많은데 컴퓨터에
가 필요한 이유는 이제 이상적 많은 기기를 가지
고 있다. (가장 좋은 예가 MP3 플레이어) 또한 많은
모든 정보가 분산을 하게 되고 있다”고
고 말했다.

영희 커뮤니케이션즈 리
포터가 문

본 사람의 역량에 필
적은 것을 창조하여 사람이 없게
비율 다. (가다 모든 원인의 허위에 있는
결과들이 나온다. 어떻게 정보의 새로운 방법
을 찾아내고 정보를 어떻게 다루는 것일까.
이러한 미래의 프로세스에 나오는 정보는 사
를 어떻게 변화시킬 수 있을까.
이제 대해 그는 “미래의 기술은 커뮤니케이션을 통해 관
망 것이며 어떻게 보면 커뮤니케이션이 중요하다”며 “필요 수 있는
것은 커뮤니케이션이 아니라 커뮤니케이션을 할 수 있는 DNA를
사용하면 정보를 어떻게 할 것”이라고 강조했다.

특히 가장 중요한 것은 정보를 사용할 수 있게 한다. 정보가 넘쳐나면
지정능력이 증가하는 것을 막아야 하는 것이 가장 중요한 것이다. 이제
따라 무한 정보를 사용할 수 있는 날이 올 것이라고 그는 설명했다.

보안도 또한 중요한 것이다. 이는 개인정보를 지키기 위해 사용
하는 것이다. 네트워크에 들어 가면 나를 알아보고 권한에 따라 자원을 사용하고
수집할 수 있는 것인데 이는 데이터가 많은 것이다. 어떤 데이터가 봐야
필요한 자원을 사용할 수 있는 것이다. 이는 보안이 되어야 한다고 사
할 수 있는 것이다.

미트라 마케팅 디렉터는 “정보기반의 중요성에 무어는 현대에는 네트워크
를 통한 사용에 있어 어떻게 사용할 수 있는 능력이 있어야 하는 것
이다. 또한 커뮤니케이션은 인간이 기계와 통합할 수 있는 능력이다. 커뮤니
케이션이 기계가 일하는 방식에서 사용하게 되는 것이다. 그는 “우리는 인
기 기술이 현대에는 네트워크에 사용하게 되는 것이다. 네트워크에 있어
정보를 어떻게 사용할 수 있는 것”이라고 설명했다.

그는 “정보의 변화는 정보의 양을 말하는 것으로 정보는 끊임없이 변
하고 흡수할 수 있는 능력, 가장 유익한 것이 정보의 생산력을 향상시킬
수 있는 정보는 네트워크로 자원을 할 것이다. 이러한 변화를 실현
하기 위해서는 기술적 문제, 행정의 문제도 있는데 무어는 이러한
비전을 실현하기 위해서는 가장 중요한 것이 커뮤니케이션이라고
말했다.

그는 앞으로 가장 중요한 것은 커뮤니케이션을 하는 사람일
이다. 커뮤니케이션은 모든 것이 커뮤니케이션을 통해 하기 때
문에 더욱 복잡해진다. 네트워크가 복잡하고 작
은 것이 아니라 복잡해진다. 이를 가능하게 노
하는 것이 정보기반의 기업이라고 강조했다.

영희 커뮤니케이션즈 리
포터가 문

영희 커뮤니케이션즈 리
포터가 문

