

Eksplosjon av innebygde sikkerhetstrusler



Dag-Rune Z. Vollen
10.11.2010 kl 11:27

Vern folket

Symantec Norton annonserte sin Norton Everywhere i juni. Dette var en tredelt strategi som var rettet inn mot mer fleksibel sikkerhet for enkeltbrukere.

De tre delene var Norton Mobile, DNS og Smart Devices, henholdsvis rettet inn mot sikring av vanlige mobiltelefoner, web-sikring og smarte enheter inkludert smartmobiler.

I hver av disse gruppene kommer egne produkter, slik som sikring av Android-systemer og tavle-pc-ene til Apple.

- Vi ser at grensene mot bedriftsløsningene fra Symantec er svært nære. Men det henger sammen med at flere av de nye enhetene vi bruker er personlige og jobbenheter avhengig av hvor vi er og hva vi gjør, forteller Jeff Kyle. Han jobber med markedsføring av alle Norton-produktene som er på planlegging og utviklingsstadiet.

Han har også vært gruppeleder for konsumentprodukter hos Norton. Vi møtte ham i San Francisco i september. Symantec kaller sine konsumentrettede produkter for Norton, noe som sikkert blir interessant når de fleste enhetene som trenger sikring er under denne paraplyen. Men de vil bli brukt både privat og i jobbsammenheng.



Mange nye smarte enheter skal spille to roller, og Jeff Kyle fra Symantec Norton jobber med å sikre begge.

Fravær av konvergens

Et eksempel på utfordringene er hvordan sosiale nettverkstjenester som Facebook, Twitter, Netby, LinkedIn, Live, Flickr og Tumblr tas i bruk med egne tilpasninger slik at man ikke trenger pc for å bruke dem. Her er det ikke bare at tjenestene er åpne for klienter med lav sikkerhet, om de nå er maskinvare eller folk.

Det er også fravær av uniform standard bruk, eller entydige supertjenester som alle bruker mye. For eksempel er det en halv milliard registrerte brukere hos Facebook, uten at det betyr aktive brukere. De store sosiale nettverkstjenestene er også proprietære løsninger med egne tilpassinger. I sum er det i it-sikkerhetssammenheng temmelig langt fra ideelle forhold.

Kyle er enig i at sosiale nettverk er en utfordring, og antyder at det vil komme kreative løsninger for dette etter hvert.

- Sikkerhet i gamle dager var enhetskonvergens. Nå blir kravet brukerkonvergens, men det kan ikke innebære det samme anvendt på folk. Brukeren må beholde alle mulighetene. Det betyr at sikkerhet må leveres på flere måter, og være tilpasset sted, tid og hva som gjøres.

It-avdelingene må tilpasse seg brukerne

I Norden ser Symantec på Norton Everywhere som en visjon, hvor det viktigste er at it-sikkerhet må vekk fra å være knyttet til maskinvare, til å være knyttet til person og identitet.

- Vi ser at nye brukere bruker nye enheter som får nettilkobling på nye måter. Men en person som går til jobb med sin smartmobil eller sin Apple iPad vil ha privat bruk og jobbruk i samme enhet, og bedriften må i teorien verne begge identiteter, uavhengig av enheten, poengterer Björn Sjöberg, som er nordisk salgssjef for konsumentprodukter i Symantec.

Han understreker at visjonen for konsumentdivisjonen ikke er forskjellig fra bedriftsdivisjonen.

Selskapet har lenge varslet om truslene mot mobilplattformen, og har hatt løsninger for å verne dem for bedriftsmarkedet.

- Men det er en annen modenhet og bruk hos konsumentene for slike nye enheter, slik at dette vernet kommer dit først. Når bedriftene kommer dit, vil vi være der med produkter som er utprøvd men tilpasset bedrifters behov, understreker Sjöberg.

Egeninteresse av løsning

Sikkerhet for disse nye nettverkstilkomplete enhetene har også vært tema for flere i it-bransjen. John McHugh, markedssjef i Brocade, hevdet i en innledning nylig at sikkerhet i mylderet av små enheter er en av de største utfordringene for it-bransjen de neste fem årene, på linje med it-i-skyen (mer om disse visjonene et annet sted i bladet).

McHugh poengterte imidlertid at bransjen vil ha så stor egeninteresse i at folk tar i bruk smarte enheter i stort monn, at sikkerhet av disse enhetene vil være en prioritet for alle fra de store teleselskapene til leverandører av mobiltelefoner og kjøleskap. Ingen vil miste salg av produkter og tjenester som følge av skepsis til sikkerheten i dem.

<http://www.idg.no/nettverkkommunikasjon/sikkerhet/article184319.ece?curPage=2>