

NetEvents 2010 亞太網路高峰會

雲端時代資料中心轉型挑戰

企業 IT 在長期發展以來，如今已經走入了關鍵的轉變期，不再只是企業的支援角色，甚至可能是決定競爭力的關鍵因素。

作 / 謝至恩

在新加坡，資料中心的成本約為企業總營運成本的 12%，若以傳統的資料中心營運下去，很可能因為能源消耗導致成本居高不下。Time Dillon 表示根據 IDC 報告指出，澳洲地區的能源成本預計將在 3 年內上升 60%，平均每年上升 20%。這驚人的成長幅度，絕對會打擊到企業的利潤與業務成長空間，進一步影響到公司存亡。

雲端資料中心乃不得不為

這也是為何企業資料中心勢必要走向雲端化的主要原因，」Infoblox 執行副總裁暨總經理 Richard Kagan 表示：「不論是公共雲或是內部雲，雲端運算的好處，便在於能夠將更多的運算工作集中在更



Fanfare Software, Greg Fairbanks

少的伺服器上，因此可以幫助企業減少資本支出。」Spirent Communications 總監 Angus Robertson 贊成道：「不只是企業，各國政府也正在大力推動綠能計畫，舉例而言，在日本，某大電信商計畫在 2020 年前，減少其網路的能源消耗量達 65%，其中的關鍵是他們打算透過虛擬化，將現有的 2,600 臺主機削減至 500 臺主機，以求大幅度節電。」

交易雲端運算能力

然而，Richard Kagan 認為對雲端運算架構來說，伺服器虛擬化已經相當成熟，「反而網路才是真正的問題所在，大家應該要把注意力放在網路架構上。」Richard Kagan 表示：「另一個問題則是標準，目前



Tim Dillon, Associate Vice President Research, IDC

網路上有許多雲端服務供應商，如雲端伺服器、雲端儲存、雲端安全等等，但卻沒有可以彼此相互溝通的標準，這讓雲端產業的發展很快碰到了瓶頸。」

但是，現階段雲端產業真能建立共同的產業標準嗎？HP 網路事業部資深總監 Jay Mellman 對此不表樂觀，他認為雲端運算與網際網路仍正在不斷演化中，新技術也正不斷冒出，這並不是制定標準的好時機。對此，Yankee 全球服務策略副總 Camille Mendler 則持另種看法。

「不要忘記雲端運算的眾多型態中，內部雲將會是主流模式，」Camille Mendler 說明：「根據 Yankee 的資料分析，目前只有約 20% 的企業會導入公共雲服務至本身的企業網路中，但卻有超過 50% 的企業考慮建置內部雲，而這些企業正在考慮發展出交易雲端運算資源的能力，將 IT 資源轉化為獲利機器，因此建立共同的標準有其必要性。」

回歸管理基本面才能撐大局

Jay Mellman 不忘提醒：「別忘記管理虛擬伺服



HP 網路事業部資深總監 Jay Mellman

器的高難度，這麼多年來業界一直忽略網路管理的重要性，如今在高度虛擬化的資料中心裡，就必須要能夠『融合』不同領域的管理工具，才能有效管理，而管理性也成為企業的規劃重點。曾有客戶對我表示『若我無法有效管理雲端架構，那我寧願不進行佈署』，這意味著企業客戶在轉型資料中心之際，是不可能管理性上有所妥協。」

「網路管理工具？」Richard Kagan 笑著說：「其實第一名的網路管理工具，堪稱是 Microsoft Excel，因為大家都還是覺得造表管理最實在，有太多用戶還是以 Excel 來記錄內部網路的 IP 位址或其他網路服務，網路管理工作根本不可能自動化。」換言之，前陣子的金融危機，導致許多企業大量裁員，再也無法用人力管理 IT，才開始發覺到網路管理工具的重要性，Richard Kagan 認為企業進行資料中心轉型之際，必須擁有完善的管理工具才能避免資料中心的崩潰。



Spirent Communications 總監 Angus Robertson

後 3com 時代的 HP 網路策略

在網路產業中，HP向來就不是主流角色，儘管HP在其他IT領域呼風喚雨，但在網路產業道路上，HP始終苦苦追趕。09年底，HP決定要反轉劣勢，以黑馬之姿，併購老將網路設備商—3Com，一舉拿下H3C、3Com與Tipping Point這3條產品線。

HP的目標是要打造一個HP聚合基礎建設，其中包括儲存、伺服器、網路、管理軟體與電力/冷卻系統。Jay Mellman表示，根據過去的經驗，將不同領域的產品線融合在一起，將會創造出全新的解決方案。目前HP已經將網路與伺服器產品部門整合在一起，便是為了解決虛擬伺服器的管理難題，於是發展出一項名為「虛擬連接(Virtual Connect)」的產品。

「併購3Com之後，取得H3C、Tipping Point產品線與技術，加上原有的ProCurve網路產品，HP Networking產品可說是全線到齊。」HP網路事業部資深總監Jay Mellman表示：「事實上，HP的IT部門已經佈署了第一個完全用HP Networking產品打造的資料中心，我們戲稱為『看不見Cisco的資料中心(Cisco-free)』。」

HP打造Converged networks的藍圖

目前HP Networking產品系列總共有4條產品線，併

購了3Com之後，原先的H3C、ProCurve與Tipping Point便共同組合成S系列、E系列與V系列家族，可滿足大型企業到中小型企業客戶的需求。

另外，HP的服務團隊，過去原先是Cisco最大的網路整合夥伴，現在則完全整合在HP Networking品牌之下，不但直接服務客戶，也同時訓練經銷夥伴。這也是首度以來，HP在網路市場擁有如此完整的解決方案。

然而，3Com原先已有的OSN平台方案，似乎會與ProCurve的Open架構有所重疊？Jay Mellman表示3Com的OSN方案非常適合執行網路應用系統，而商軟應用則會交由HP伺服器負責，因此HP將會繼續發展3Com OSN方案，並且與ProCurve Open架構等方案相互融合，例如HP刀鋒伺服器的Blade可放入3Com交換器中運作等。

目前來看，HP的全球策略是打算將所有的網路產品集中在HP Networking單一品牌下，但基於安全產品的獨特性，仍會繼續維持著Tipping Point產品線的獨立運作。另外，也為了因應大中華區市場的特性，仍然會在上述地區維持著3Com與H3C雙品牌進行銷售。Jay Mellman不諱言指出，H3C是中國相當重要的網路品牌，在中國各大機關被大量的使用，這也是HP當初會積極搶進併購3Com的主要原因之一。

「但長遠來看，所有併購進來的產品，都終將整合在單一品牌，也就是HP Networking之下。」

廠商動態

Infoblox 推出 IF-MAP 伺服器

在 DNS 安全管理工具擁有領導地位的 Infoblox，於今年 5 月初併購 Netcodia，取得 NetMRI 產品，該產品能夠幫助 Infoblox 透過專屬裝置，將網路設置 (Network Configuration) 直接遞送給所有的終端節點。

「重點在於自動化遞送配置，而不需要 IT 人員介入，大幅度增加網路管理性。」 Infoblox 執行副總 Richard Kagan 指出：「企業網路往往會隨著企業成長而不斷變動，偏偏變動之時又是最容易出狀況的時候，主要的原因在於大部分的企業網路沒有一個自動化的配置管理遞送工具，因此容易造成網路環境的不穩定與出錯率。」

接下來 Infoblox 將推出 IF-MAP 伺服器，可同時整合不同設備之間的資訊，可應用在整合網路安全與實體安全上，例如員工刷卡下班後，Infoblox 會通知政策伺服器，該員工的帳號密碼在下班時間便無法登入公司電腦。

Dialogic 致力於協助電信商獲利

在 HD 視訊會議產品逐漸平民化，甚至行動化的浪潮之下，Dialogic 獨排眾議，提出 3G 視訊通話無用論。

「回到根本而言，手機通話的主角是語音，而不是影像，」 Dialogic 市場副總 Jim Machi 表示：「而視訊電話並不會增加電信商的收入，因此 Dialogic 提出 3G 影音入口 (Video Portal) 服務，讓使用者可透

過各種手機便能夠播放影片，也可以付費下載，在許多特定市場如中國、印度等地，手機成為唯一的娛樂來源，加上付費機制，便能為電信商帶來更多的利潤。」

此外，Dialogic 透過其視訊軟體元件，可為電信商提供 Video SMS 服務，使用者透過手機錄製一段影音，上傳到 YouTube 等影片分享網站，便可傳送給對方，比現有的 MMS 方案要來得簡單且經濟實惠。

Video Convergence Forum 整合影音流程

「全美每月有 300 億線上影音收看次數，中國則是 100 億次，卻沒有任何內容供應商能真正在其中獲利。」執行長 Daniel Bar-Lev 表示：「主要的原因在於影音規格紛亂、標準橫行，從前端到後端、從前製到後製，各種傳遞組合把市場分割得零零碎碎，導致獲利困難。」

因此，Video Convergence Forum (以下簡稱 VCF) 的任務，便是要將所有的視訊組合予以標準化，然後讓內容供應商獲利。目前線上影音分成拍攝、後製與播放等 3 種工作，每個過程都有自己的工作流程，導致費用高昂，過程緩慢，因此 VCF 的宗旨便是將 3 個部分的流程合而為一。

目前 VCF 正在制訂「影音 Profile」的規格，能夠記錄各種影音格式檔案的詳細資訊，幫助編輯工具能夠立刻取得影音檔案的正確狀態，並且也正在制訂共通的影音 API，讓各廠商能夠自由運用，加強合作關係。