

# Инновации: залог успеха бизнеса

ТЕКСТ: Елена Варганич

Февральский пресс-саммит NetEvents в Барселоне, собравший журналистов ведущих отраслевых изданий Европы, аналитиков и игроков инфокоммуникационного рынка, подчеркнул главный тренд IT-отрасли – «облачные» вычисления и необходимость внедрения инноваций в бизнесы.

«Выбор очевиден: инновации или потеря бизнеса» – так называлась презентация ключевого докладчика форума NetEvents 2011 – Нира Жука (Nir Zuk), основателя компании Palo Alto Networks. Нир Жук обсудил с аудиторией вопросы, почему крупные компании зачастую боятся изменять устоявшиеся бизнес-модели, и почему такой подход обречен на неудачу. Дискуссия выявила согласие участников форума в том, что для успешного развития бизнесу необходимо ускорить внедрение инноваций в сфере IT. В последующем интервью с Бобом Вальдером (Bob Walder), директором по исследованиям в области безопасности и защиты инфраструктуры Gartner, Нир Жук заявил: «Все думали, что Nokia непобедима. Все думали, что Microsoft неоспоримый лидер. Но та же Nokia терпит одно поражение за другим, потому что ее команда не смогла вовремя внедрить необходимые инновации».

## «Облачные» модели

Основными темами двухдневной конференции, включавшей презента-

ции, круглые столы и пресс-брифинги, стали виртуализация и «облачные» вычисления.

Шон Хаккет (Sean Hackett), директор по исследованиям направления «облачных» вычислений в 451 Group, отметил: «Направление исследований, которое я возглавляю, показывает, что многие люди по-разному дают определения «облакам». Поэтому я всегда стараюсь четко обозначить все характеристики, позволяющие определить, что это за услуга – «облако». Мы рассматриваем «облако» как модель доставки услуг пользователю, причем у этой модели динамическое ценообразование, а услуги могут быть публично доступными или же нет. Эта модель обладает высокой гибкостью и приспособляемостью, а программный интерфейс позволяет наладить самообслуживание».

На стороне доставки есть, в сущности, совокупность технологий, обеспечивающих возможность многопользовательской аренды и автоматизации. Это открывает путь для виртуализации, масштабируемости и эластичности. И пользователь получает из «облака»

нужные ему услуги. Мы пользуемся SaaS – программным обеспечением как услугой, IaaS – инфраструктурой как услугой, и это происходит на только зарождающемся рынке, но движение дальше, по мнению господина Хаккета, будет более впечатляющим. Впереди – интеграция разработки приложений, развитое управление услугами, IaaS, которая хранит наши данные и производит за нас нужные вычисления.



Нир Жук: «Выбор очевиден: инновации или потеря бизнеса».

Оценки рынка «облачных» вычислений в \$100 млрд. не соответствуют действительности, убежден Шон Хаккет. Исследования 451 Group свидетельствуют о приблизительной оценке рынка в \$ 4 млрд. к 2013 году. В 451



Шон Хаккетт: «Мы рассматриваем «облако» как модель доставки услуг пользователю, причем у этой модели динамическое ценообразование, а услуги могут быть публично доступными или же нет».

Group считают, что рынок достаточно мал в данный момент. Рынок сейчас находится в переходной фазе, в которой большинство компаний раздумывают над преимуществами «облаков». Большинство опрошенных 451 Group руководителей предприятий рассказали, что находятся в процессе пилотных проектов внедрения «облачных» сервисов. Они стараются выстроить доверительные отношения с поставщиками «облачных» услуг, пытаясь одновременно выяснить, что делать дальше.

По данным Шона Хаккетта, сегодняшняя ситуация с распространением

«облачных» услуг в Европе, в целом, выглядит как та же ситуация в США год назад. Также по аналогии с Соединенными Штатами, в 451 Group прогнозируют, что одну из ключевых ролей в распространении этих сервисов в Европе, будут играть телекоммуникационные компании. Нюансы нормативно-правовой базы в каждой конкретной стране также, безусловно, сыграют важную роль в распространении «облачных» услуг.

В ходе опроса своих клиентов, 451 Group выяснила, что 40–50% из них увеличивают свои бюджеты более чем на 10% – на «облачные» вычисления (SaaS, PaaS, IaaS).

С точки зрения рабочей нагрузки, что компании на самом деле делают в «облаках»? Можно сказать, что все более важными приложениями становятся средства совместной работы. Это конференц-связь, электронная почта, средства, обеспечивающие увеличение производительности офисных приложений. Такие средства, как Google Docs, различные корпоративные порталы.

Драйвером продаж SaaS, по мнению экспертов, являются «облачные» CRM, распространены также HR-приложения (рекрутинговые) по модели SaaS. Наблюдается активность в сегменте ERP по модели SaaS в нижней части среднего сегмента рынка.

Клайв Лонгботтом (Clive Longbottom), директор по исследованиям бизнес-процессов Quocirca подчеркивает, что главным преимуществом «облачной» модели предоставления услуг является ее гибкость. Компаниям нет необходимости покупать дорогостоящие ИТ-ресурсы, только затем, что их мощности могут иногда пригодиться. Базовый уровень аппаратного обеспечения в компании при «облачной» модели услуг вполне достаточен. А вычислительные мощности можно будет покупать по мере надобности. Как



Клайв Лонгботтом: «Базовый уровень аппаратного обеспечения в компании при «облачной» модели услуг вполне достаточен».



Участники форума NetEvents в Барселоне уверены, что для успешного развития бизнесу необходимо ускорить внедрение инноваций в сфере ИТ



Ян Кин: «к 2016 году 50% смартфонов в мировых сетях будут обеспечивать бесшовный роуминг между 3G или 4G сетями, между беспроводными сетями, организованными с помощью фемтосот и WiFi».

только рабочая нагрузка снижается – уменьшается и стоимость арендованных ресурсов – компания платит за фактическое использование.

Кроме того, не стоит забывать и об утилизации ресурсов. Так, если компания решит запустить частное «облако» в собственном центре обработки данных, то, к примеру ее 1000 серверов «волшебным» образом могут сократиться до 200 – без потери производительности. И в этом случае «облако» помогает не только уменьшить число машин, но и сократить количество энергии, необходимой, к примеру, для охлаждения.

### Новые мобильные технологии

По данным исследований Gartner, представленных Яном Кином (Ian Keene), вице-президентом аналитической компании, к 2014 году большинство удаленных сотрудников будет использовать свой мобильный телефон в качестве основного устройства связи. Продвигаясь вперед: к 2016 году 50% смартфонов в мировых сетях будут обеспечивать бесшовный роуминг между 3G или 4G сетями, между

беспроводными сетями, организованными с помощью фемтосот и WiFi.

Дин Бабли, (Dean Buble) аналитик и основатель компании Disruptive Analysis предложил рассмотреть текущую ситуацию с внедрением в мире технологии мобильного доступа LTE. По его мнению, эту технологию можно считать достаточно развитой на начальном этапе – ведь примеры развертывания сетей LTE есть не только на развитых рынках. Например, первой страной с двумя построенными LTE-сетями стал Узбекистан. Безусловно, много работы в направлении развертывания LTE-сетей провели Скандинавские страны. Лидируют в этом отношении США и Япония. Некоторые компании, такие как Verizon, NTT Docomo и TeliaSonera, показывают впечатляющие результаты, но не стоит забывать о странах, где внедрение LTE будет происходить достаточно медленно, потому что в них до сих пор не состоялись тендеры по распределению радиочастот. Например, в Великобритании LTE может и не быть до 2014 года.

Тем не менее, по данным статистики, которую выпускает всемирная ас-



Дин Бабли: «Первым и самым важным вопросом для операторов является бизнес-модель LTE. Действительно ли технология LTE подобна 3G, только «лучше, дешевле, быстрее?»»

социация пользователей мобильной связи GSA (Global Mobile Suppliers), 180 операторов в 70 странах, заявили о своих намерениях в ближайшем будущем внедрять технологию LTE, или, как минимум, тестировать ее, запустив пилотные проекты. Таким образом, развитие технологии происходит даже более быстрыми темпами, чем еще недавно предсказывали эксперты и аналитики. Безусловно, такие заявленные скорости, как 50, 60 и 70 Мбит/с обеспечиваются лишь в том случае, если абонент является единственным пользователем в ячейке, и находится совсем близко к базовой станции, но основные показатели технологии в значительной степени оправдываются на практике. И не только с точки зрения пропускной способности, но и с точки зрения задержек, которые являются довольно важным показателем для голосовых или видеоданных.

Первым и самым важным вопросом для операторов является бизнес-модель LTE. Действительно ли технология LTE подобна 3G, только «лучше, дешевле, быстрее»? Это, безусловно, интересный вопрос. Ведь если операторы не смогут получать больше денег с LTE-сетей, чем с сетей 3G, тогда чем будет привлекателен бизнес-кейс построения сетей четвертого поколения? Также важен вопрос широкого распространения устройств, поддерживающих стандарт LTE.

По мнению господина Бабли, отнюдь не очевидно, что целесообразен полный охват территории стран сетями LTE. Возможен вариант, когда эти сети будут дополнением к 3G.

В панельных дискуссиях и круглых столах NetEvents 2011 в Барселоне также выступили представители аналитических агентств IDC Research, Infonetics Research, NSS Group и BA Test Labs, и топ-менеджеры таких компаний, как Alcatel-Lucent, Accedian Networks, BT, Easynet Global Services, IPAccess, Metro Ethernet Forum (MEF), SourceFire, Spirent Communications, Verizon Business и другие.