



Ông Sunil Joshi, Chủ tịch bộ phận Giải pháp doanh nghiệp toàn cầu của Tata Communications, cho biết công ty này đang cùng tập đoàn khách sạn Starwood (Mỹ) triển khai một loạt phòng họp hội nghị ứng dụng giải pháp Cisco TelePresence tại các khách sạn trực thuộc. Tính đến tháng Năm này, đã có 17 phòng họp hội nghị trực tuyến được mở tại các khách sạn và khu nghỉ dưỡng do Starwood quản lý trên toàn cầu, và theo kế hoạch mà Tata Communications công bố hồi tháng Ba thì con số này đến cuối năm nay sẽ là 38.

Trong khi đó, AT&T, Cisco cũng đã trở thành đối tác trong việc triển khai các phòng họp hội nghị ảo tại các khách sạn do tập đoàn Marriott (Mỹ) quản lý. Còn Vidyo, nhà cung cấp thiết bị và giải pháp TelePresence của Mỹ, cũng cho biết họ đang hướng tới việc kết hợp cùng các nhà cung cấp dịch vụ tại các thị trường tiềm năng ở châu Á như Việt Nam và Ấn Độ, tập trung vào các ngành dịch vụ như y tế, giáo dục và cho cả nhóm khách hàng là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ gia đình.

Song Nguyễn

## Doanh thu trò chơi di động toàn cầu sẽ tăng 19%

Theo Gartner, doanh thu trò chơi điện tử và ứng dụng di động toàn cầu sẽ tăng 19% trong năm 2010. Doanh thu trò chơi di động toàn cầu được dự báo sẽ vượt hơn 5,6 tỷ đô-la Mỹ trong năm 2010, tăng

19% so với doanh thu 4,7 tỷ đô-la của năm 2009. Thị trường này sẽ còn tiếp tục tăng trưởng đến 2014, với dự báo doanh thu đạt khoảng 11,4 tỷ đô-la. Hãng Gartner cũng dự báo có khoảng 70% đến 80% trên tổng số người tiêu dùng tải các ứng dụng di động là các trò chơi di động. Ngoài ra, có khoảng 60% đến 70% của số này sẽ tải các trò chơi miễn phí. Xu hướng này sẽ còn tiếp tục trong vòng hai đến ba năm tới.

Tuy nhiên tại Mỹ, doanh số thiết bị điều khiển và trò chơi điện tử đã giảm 26% trong tháng Tư.

Theo công bố của hãng nghiên cứu thị trường NPD, tổng doanh số của thiết bị điều khiển, chương trình trò chơi và phụ kiện trò chơi điện tử trong tháng Tư ở mức 766,2 triệu đô-la. Con số này vào năm ngoái là 1,03 tỷ đô-la.

Bị ảnh hưởng nhiều nhất là các loại thiết bị chơi trò chơi với doanh số giảm 37%, ở mức 249,3 triệu đô-la Mỹ, trong khi đó doanh số của phần mềm trò chơi giảm 22%, tức ở mức 398,5 triệu đô-la Mỹ. Còn doanh số phụ kiện cũng giảm 9%, còn 118,4 triệu đô-la Mỹ.

Thiên Thanh

(Reuters, TV5Monde, Gartner)

## SAP mua đối thủ Sybase



Công ty phần mềm kinh doanh SAP AG (Đức) đồng ý mua lại đối thủ nhỏ hơn là Sybase Inc. với giá 5,8 tỷ đô-la Mỹ. Công ty Sybase, trụ sở ở bang

### BẠN CÒN BIẾT

## 216,7 tỷ đô-la Mỹ

là tổng chi phí của người tiêu dùng và các công ty tại Trung Quốc dành cho công nghệ thông tin trong năm 2010, tăng 5% so với mức 205 tỷ đô-la năm 2009. Chi phí cao nhất trong năm nay là dành cho ngành viễn thông với 158,2 tỷ đô-la, tiếp theo là phần cứng máy tính (43 tỷ đô-la), dịch vụ công nghệ thông tin 9,4 tỷ đô-la, phần mềm 6,2 tỷ đô-la.

Nguồn: Gartner

California (Mỹ), chuyên phát triển những chương trình giúp nhân viên truy xuất phần mềm kinh doanh dễ dàng hơn thông qua điện thoại thông minh và những thiết bị di động khác.

Thương vụ này giúp SAP tăng cường sức cạnh tranh trước đối thủ Oracle (Mỹ), nhất là trong việc cung cấp ứng dụng trên thiết bị di động. Jim Hagemann Snabe, đồng Giám đốc điều hành SAP, cho biết: "Chúng tôi muốn mọi giải pháp của mình được truy xuất từ mọi thiết bị di động hàng đầu. Việc mua lại SAP sẽ cho phép chúng tôi và các đối tác làm được điều này".

Một khi được hoàn tất vào quý 3-2010 như kế hoạch, đây sẽ là vụ mua lại lớn thứ hai trong lịch sử 40 năm của công ty.

M. Phương (Reuters)

## Microsoft, VirnetX dàn xếp vụ kiện vi phạm bản quyền

Microsoft đã đồng ý trả cho công ty VirnetX Holding Corp 200 triệu đô-la Mỹ để dàn xếp vụ kiện cáo buộc họ vi phạm hai bằng sáng chế của công ty này. Ngoài ra, như là một phần của thỏa thuận, Microsoft sẽ được phép sử dụng bằng sáng chế của VirnetX cho các sản phẩm của mình đồng thời việc kiện cáo sẽ bị hủy bỏ.