



三大亮点照进危机下的ICT市场



Tom Sheng
高通中国区总裁



孙宇潇
中国联通副总裁、网络部主任



孙德福
爱立信中国区总裁



Tom Hillson
Cisco中国区总裁

中国联通总裁 孙宇潇

中国联通副总裁、网络部主任孙宇潇在接受采访时，表示对于目前电信业面临的困境，联通一方面积极应对，一方面也在寻求新的增长点。孙宇潇表示，联通在4G网络建设上投入巨大，未来将推出更多创新业务，提升用户体验。同时，联通也在积极探索与互联网企业的合作，拓展新的业务领域。

爱立信中国区总裁 孙德福

爱立信中国区总裁孙德福在接受采访时，谈到了爱立信在中国市场的战略布局。孙德福表示，爱立信在5G技术方面处于领先地位，未来将加大在中国市场的投入，推动5G商用进程。同时，爱立信也在积极拓展物联网、云计算等新兴业务，为客户提供全方位的服务。

Cisco中国区总裁 Tom Hillson

Cisco中国区总裁Tom Hillson在接受采访时，谈到了Cisco在中国市场的业务表现。Tom表示，Cisco在云计算、网络安全等领域具有强大的技术优势，未来将进一步加强与中国合作伙伴的合作，推动这些领域的创新发展。同时，Cisco也在积极布局边缘计算、人工智能等前沿技术，以满足客户不断变化的需求。