Publication: Science Times Date：2009/12/03

Subject： Tata Communications – How state-owned monopoly be transformed into multinational giant

科学时报

塔塔通信：国有垄断企业如何变身跨国巨头

□本报记者 计红梅

◀在塔塔通信企业市场营销部及受理服务部副总裁Richard Knott看来，内生增长对该公司的贡献更大。

起始于两起并购

内生增长更重要

向外面向的国际化