

Windows news n° 190 d'avril 2010

est édité par Yellow Media S.A.S. au capital de 1 218 475 euros, Immatriculée au RCS de Nanterre B 388 330 417

SIÈGE SOCIAL

101-109, rue Jean-Jaurès 92300 Levallois-Perret
Tél. : 01 41 27 38 38 – Fax : 01 41 27 38 39
www.mesmagazinesfavoris.fr

Présidente directrice générale : Saghi Zaïmi

Directrice générale finance et administration :

Jane Méline

Principal actionnaire : WM7

Directrice de la publication : Saghi Zaïmi

Directrice des ressources humaines : Marguerite Gautier
(jobs@yellowmedia.fr)

Directrice marketing et commercial : Saghi Zaïmi

Directeur de magazine : Vincent Alexandre

Prix au numéro : 5,90

ABONNEMENTS

18-24, quai de la Marne - 75164 Paris CEDEX 19

Tél. : 01 44 84 05 50 – Fax : 01 42 00 56 92

e-mail : aboyellowmedia@dipinfo.fr

Tarif France 1 an (13 numéros) : 62,40

Etranger : 01 44 84 05 50

RÉDACTION

Directeur Editorial : Joscelyn Flores

Rédacteur en chef : Thierry Outrebon

Chefs de rubrique : Bruno Mathieu, Arnaud Dimberton

Première secrétaire de rédaction : Isabelle Compoint

Première rédactrice graphiste : Jennyfer Buzenac

Assistant de rédaction : Frédéric Sov

Chef de studio : Frédéric Thibault

Ont collaboré à ce numéro : Jean-Philippe Bay, Sandrine Beauvais (maquette), Solange Belkhatay, Frédéric Botton, Sabine Boulanger (SR), Jean-Pierre Carles, Jérôme Cartegini, Anne Daubrée, Jean-Marc Delprat, Loïc Duval, Ahmed Kheloufi, Pierre-Edouard Laurent, Jean-Kléber Laurent, Jean-Paul Mesters, Ratana Mey, Benoit Moyen, Marc Olanie, Thierry Pigot, Christophe Rodrigues, Aurélien Samel

PUBLICITÉ

Tél. : 01 41 27 38 38 – Fax : 01 41 27 38 00

Directeur exécutif : Jérôme Adam

(jerome.adam@yellowmedia.fr)

Directrice de la publicité : Myriam Maman

(myriam.maman@yellowmedia.fr)

Responsable trafic : Maguy Edouard

(maguy.edouard@yellowmedia.fr)

Assistante trafic : Nathalie Lopes

FABRICATION

Responsable de la fabrication : Philippe Perrot

(philippe.perrot@yellowmedia.fr)

Chargée de fabrication : Sophie Danet

(sophie.danet@yellowmedia.fr)

DIFFUSION ET VENTE D'ANCIENS NUMÉROS

Directeur de la diffusion : Vincent Alexandre

Responsable abonnements : Anne Cornet

Chef de produit vente au numéro : Jacky Cabrera

Anciens numéros : 01 44 84 05 50

Distribution : NMPP

Impression : Stige S.p.A.

Siège social : San Mauro Torinese (To)

Imprimé en Italie, printed in Italy

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire :

1113 K 84436

ISSN : 1266-8044

Copyright Yellow Media © 2010. Tous droits de

reproduction réservés.

Photos : © Fotolia.com et Istockphoto.com

Windows news est une marque déposée. La rédaction n'est

pas responsable des textes, illustrations et photos qui lui

sont communiqués par leurs auteurs. La reproduction

totale ou partielle des articles publiés dans Windows news

est interdite sans accord écrit de la société Yellow Media.

Sauf accord particulier, les manuscrits, photos et dessins

adressés à Windows news, publiés ou non, ne sont ni

rendus ni renvoyés. Les indications de prix et d'adresses

figurant dans les pages rédactionnelles sont données à titre

d'information sans aucun but publicitaire. Ce

numéro contient pour la totalité des exemplaires

deux CD-ROM promotionnels, qui ne peuvent

être vendus séparément, et un encart

abonnement broché entre les pages 66 et 67.

OJD**PRESSE****PAYANTE****2008**

Microsoft, Windows, Windows 95, Windows 98, XP, Vista et 7 sont des marques déposées par Microsoft Corporation. Windows® est une marque déposée de Microsoft Corporation.

LA VISIO DEVIENT ENFIN RÉALITÉ

À l'occasion du séminaire Netevents, qui s'est tenu lors du congrès mondial des mobiles de Barcelone (MWC), la visioconférence est revenue sur le devant de la scène. Les hauts débits de la 4G et les dernières évolutions de la 3G (HSUPA) lui donnent de nouvelles perspectives. Désormais, il existe clairement une gamme complète d'offres via le web, à l'instar des coûteux services Visio d'Orange et de SFR. Les systèmes les plus fascinants, en très haute définition et mesurant 2 mètres par 3, promus par Cisco et HP, s'améliorent tous les mois. Mais leurs tarifs de plus de 100 000 euros les réservent aux sociétés internationales qui veulent éviter à leurs dirigeants des déplacements onéreux.

Longtemps décriée pour son manque de fiabilité et sa définition déplorable, la situation de la Visio sur PC est en train d'évoluer, grâce aux débits de communications plus importants et aux logiciels qui compressent et optimisent le rendu des visages. Pour les utilisateurs familiaux, les solutions gratuites existent pourtant depuis longtemps et la plus connue vient de Skype, qui dans sa toute dernière version 4.1 permet la visiophonie sur les mobiles. Sous MSN, la qualité des liens ADSL avec Messenger en vidéoconférence reste encore déterminante, et le moindre filtre de sécurité rend son utilisation très instable. L'intégration de services Live beaucoup plus performants et la future génération de téléphones Windows 7 Series devraient changer la donne.

Mais en attendant l'éternelle future solution miracle promise par Microsoft, la nouvelle génération Skype 4.1 mérite le détour. Le plus surprenant est sa présence sur les mobiles Nokia et iPhone d'Apple, via le Wi-Fi gratuit. Entre les petites lucarnes d'antan et les solutions de serveurs relais en ligne sur lesquels on se raccorde à 64 Kbits, il y a du changement. Dans ce cadre, la nouvelle offre Vidyo de téléprésence personnelle est une évolution fantastique, avec une image parfaite et un son haute définition. Actuellement, le système repose sur une offre de boîtiers de compression de données et de logiciels sous Windows 7 pour plus de 200 euros par poste. Mais elle sera bientôt vendue par les opérateurs comme un service par abonnement pour quelques euros par mois.

Thierry Outrebon,
rédacteur en chef



“ *La situation de la Visio est en train d'évoluer grâce aux débits de communications plus importants et aux logiciels qui compressent et optimisent le rendu des visages* ”