



## 中国依然瞩目，印度加速

Duncan Clark表示，中国和印度两个市场都有非常强大的推动力量。中国依然是最庞大的市场。关于中国市场的容量也在2007通信展上得到印证，信产部副部长蒋耀平当时表示，中国的电话用户数已经达到了8亿8千8百万。移动电话达到了5.16亿户，另外电信行业转型明显，新业务不断涌现。尤其是非话音业务收入已经占到主营业务收入的92.1%，而在1998年只占了业务量的5%。

不过印度市场的成长速度也让人不可小觑。根据BDA的统计，从去年的8月到今年的10月，印度的移动通信增长速度已经开始逐渐超过中国，不过这不令人惊讶，中国市场过去一段时间已经有了长足的发展，而印度市场才刚刚起步。与中国相比，印度的基础设施还不完善，通信用户的ARPU值也是全球最低的市场之一。

印度本身没有很强本土通信制造企业，现在很多通信厂商也在印度建厂，除了内需庞大和低廉的劳动成本之外，印度也是这些跨国公司面向南亚和中东的出口集散地。

Duncan认为中国和印度的农村市场依然有极大的发展空间。就中国而言，虽然通信用户的基数已经很大，但是宽带市场还有很大的增长潜力。