

计算机世界 CHINA COMPUTERWORLD

网络通信



新的技术日趋成熟，新的问题不断出现，新的力量正在崛起，网络世界的新秩序正在形成。

网络世界新秩序

——“2007 NetEvents 亚太媒体峰会”纪实

本报记者 李智勇

宽带不断升级，多媒体业务迅速兴起，无线与有线加速融合，运营高级以太网技术开始部署，一大批新兴企业开始登上网络舞台并且发挥重要作用，网络管理者开始面对诸如安全、流量管理等前所未有的新问题……今天的网络界正在发生什么？我们应该如何应对？

10月19~20日在香港召开的“2007 NetEvents 亚太媒体峰会”聚集了来自中国、日本、韩国、印度、马来西亚、澳大利亚等亚太各国的记者，以及BDA、Yankee Group、MSF、Redback、Packeteer、Verizon、BT等研究机构、厂商和运营商的代表，共同寻找问题的答案。

运营高级以太网大发展

MEF(城域以太网论坛)主席陈子浦的到来，无疑为此次媒体峰会增添了十分热烈的气氛。他所主持的MEF成员企业近两年急剧增加，在过去两年内成员数几乎翻了一番。“全球越来越多的厂商开始采用MEF规范和认证，MEF的以太网服务产品组合正在不断扩张，我们的组织最近又增加了两位来自有线电视公司的新成员。”陈子浦告诉记者。

3G在全球的广泛部署，远程教育，远程医疗等新型宽带互联网应用的兴起，以及三重播放、VPN等应用的推广，推动运营商开始采用运营高级以太网技术。随着企业日益认识到以太网服务的巨大价值和实用性，企业市场对于以太网服务的需求也在兴起。这些因素综合作用，拉动了运营高级以太网市场的迅猛发展。

据陈子浦介绍，MEF的成员企业目前已经达到139家，其中有40余家服务提供商，包括AT&T、Sprint、Verizon、PCCW、时代华纳在内的全球知名电信运营商和有线电视运营商都已成为MEF论坛成员。“MEF以往以提供设备认证为主，不过随着服务提供商对运营高级以太网技术的关注度越来越高，我们现在开始提供服务认证。这是全球首个针对电信服务进行的认证。通过MEF服务认证，对运营商来说意味着服务的标准化。这样，不同运营商之间的服务对接将变得更加简单，有利于为企业用户提供更好的以太网服务。”据了解，AT&T、PCCW、Verizon等运营商目前都通过MEF服务认证。

“世界日益扁平化，企业CIO的责任是使不同组织、员工之间都可以顺畅沟通，人与应用之间的关系日益密



世界的新秩序正在建立中。

切，以太网将在这个过程中扮演重要角色，使交流顺利地、可预期、规模化与速度。这就是以太网所要追求的目标。”一名来自阿尔卡特-朗讯公司的代表在发言中这样说。

网络管理与安全问题

网络不断提速，语音、视频、多媒体业务不断兴起，BT、VoIP等新应用层出不穷，网络建设和管理者面临的问题越来越复杂。“下一轮宽带升级将比十年前的互联网建设速度快十倍。”爱立信旗下专注于边缘路由器、视频业务的Redback公司工程和销售总监Michael DeMena认为。

面对日益增加的网络带宽和以更快速度增长的网络流量，企业的网络管理者需要更先进的手段加强对网络的管理和控制。这是一个网络业的新课题，一批专注于该领域的企业应运而生。

1996年成立的Packeteer公司专门从事广域网的管理和优化，如今已经有456名员工，在全球拥有7000个客户，遍及银行、医院、政府、物流等行业。“Packeteer的产品主要为企业提供网络的基础架构管理、流程控制、安全和监控。很多广域网优化领域的厂商都看重网络应用加速，而我们则强调应用的识别。首先要增强网络的深度可见性，看清不同的应用，然后才有选择性地对某些关键应用进行加速。”Packeteer公司亚太区副总裁Alan Leong告诉记者。

2003年成立的ConSentry Networks公司着重于网络的自我防御体系建立，提供访问和应用控制。这家公司的自我防御产品不同于思科，

Juniper等网络巨头，不但进行访客的事前身份认证，同时还提供事后控制，控制进入网络之后的访问者可以做哪些事，不可以做哪些事。“我们可以帮助客户提高网络的可见度，通过解包细分网络流量，进行应用的区分，从而了解用户行为。通过对用户进行分区，来控制用户进入网络之后的行为。”ConSentry Networks公司主席、CTO Jeff Prince介绍说。据了解，这家公司早期曾经是思科的合作伙伴，其LanShell Controller产品曾多次被思科集成到自己的网络设备中，打包销售给客户。然而今年ConSentry公司又推出了新产品LanShell Switch，该产品与思科的某些产品形成竞争，因此合作伙

伴关系也到此终结。“我们的安全交换机产品价格仅是思科同类产品的十分之一，能为客户带来更低的拥有和运营成本，因此受到用户的欢迎。目前全球已经有150个客户将网络中的思科交换机替换下来，换上我们的产品，其中包括阿尔卡特、朗讯、摩托罗拉等。”

亚太新势力崛起

随着跨国公司外包业务的日益增加，全球供应链的加速形成，亚太地区在全球网络市场扮演的角色越来越重要。摩托罗拉、爱立信、诺基亚、英特尔、微软、思科……越来越多的全球知名厂商把“生产工厂”、研发机构设在中国、印度等新兴的亚太地区国家。

“中国、印度等国家正在崛起，尽管它们的人均GDP目前只占美国的一个很小的比例，但是以后却很可能超越美国。外包生产为企业带来了更便宜的劳动力、原材料、组件以及更高的产品，而从硅谷流出的大量投资则带动了进行外包生产的这些国家的经济、技术发展。”ConSentry Networks公司主席、CTO Jeff Prince在峰会的主题演讲中认真分析了全球网络业的发展趋势。

“全世界都在从亚洲的发展中获益。”Jeff Prince指出，企业如何应对亚洲大陆的崛起？“关键是要积极拥抱这种新变化。企业可以投资一些全球化的业务，同时也要注意对数字版权的保护。当然，对于业务全球化的企业来说，最重要的是要加强对企业网络、业务流程的控制。”

精彩观点



ConSentry Networks公司主席、CTO Jeff Prince:

“IT世界的新秩序正在建立。企业要对以太网服务有新的局面，就应当主动拥抱变化、投资全球化的业务。同时加强对企业网络的控制和保护。”



MEF(城域以太网论坛)主席 陈子浦:

“运营高级以太网市场正迎头来发展。企业要对以太网服务了解越多，其对于以太网服务的需求就越迫切。”



MSF(多业务论坛)董事 Kyu-Ouk Lee:

“全球NGN部署显著增加，不同运营商应该有不同部署策略和实施步骤。”



TippingPoint亚太渠道市场总监 James Yeh:

“中国的信创市场没有快速成长起来的原因之一，是相关部门还没有真正把安全问题重视起来。”

封面故事 网络世界新秩序 李智勇 2007年11月5日 第11页 总第1111页