



De toekomst van IM is de gsm

14 februari 2008 -- Kristof Van der Stadt

Voor zijn next-generation networks, trekt Neustar voluit de kaart van instant messaging. Ceo Ganek: "Er zijn wereldwijd 400 miljoen chatters. 90 procent daarvan zijn jongeren. De toekomst van de messagingmarkt is de gsm. Dat is waar de miljardenmarkt zit, en waar wij de basis willen van zijn."

Hoewel Neustar bij ons niet meteen bekend in de oren klinkt, is het toch een naam om rekening mee te houden. Alle Noord-Amerikaanse telecomoperatoren zijn bijvoorbeeld verbonden met Neustars netwerk. Of zoals ceo Jeffrey Ganek tijdens het NetEvents-gesprek zei in een gesprek met Data News: "Zonder ons kun je geen enkel telefoongesprek voeren in Noord-Amerika". Maar ook op internetvlak is Neustar een grote speler: "Zo'n 25 procent van het wereldwijde dataverkeer passeert eerst langs onze dns-servers en -services. En 13 van de 17 grootste e-commerce sites ter wereld, werken ook samen met ons. Elke transactie bij Amazon bijvoorbeeld passeert sowieso eerst langs ons", aldus Ganek. Het is ook in het licht van die activiteiten, dat de recente overname van webmonitor Webmetrics moet worden gezien. "Webmetrics zit diep in de infrastructuur ingeworteld en is in combinatie met onze bestaande dns-diensten een enorm monitoringtool die performantie heel erg gedetailleerd in kaart brengt."

Contract met Vodafone

Maar de toekomst zit volgens Neustar dus in de instantmessaging-markt. Neustar wil voor de interoperabiliteit zorgen tussen enerzijds de mobiele operatoren die IM-diensten aanbieden, maar anderzijds ook zorgen dat de IM-diensten zelf (Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, ...) onderling compatibel zijn. Allen Scott, die het hele project leidt, kan al de eerste wapenfeiten voorleggen: "We hebben een heel succesvolle case met de Turkse operator Turkcell en hebben net overeenkomsten getekend met Telecom Italia en Vodafone. Vodafone zal onze mobile messaging gateway en clients gebruiken om Windows Live Messenger uit te rollen in de verschillende landen waarin ze actief zijn." Scott hamert er trouwens op dat de infrastructuur die nodig is voor dit alles, niet te onderschatten valt: "Het is een ingrijpende infrastructuurwijziging omdat gebruikers verwachten dat berichten nagenoeg meteen toekomen."