

Net Events: Мобилността чука на вратата

Владимир Влагов

Според проучването на Economist „Intelligence Survey“ сред 375 изпълнителни и финансови директори от 18 индустриални предприятия в света относно наличието на ясен път за внедряване на мобилността в техните организации, повечето от 53% изобщо нямат мобилна стратегия, а 11 на сто дори не са мислили за нея. Това заяви Ракеш Махаджан, директор мобилност в BT Global Services по време на тазгодишния форум NetEvents. Поделението за глобални услуги на британската телеком група разполага с 30 000 човека в 50 страни, като предлага на корпоративните клиенти мобилни управлявани услуги. Поделението разчита на сключените дългосрочни договори на обща стойност 500 млн. евро, с които обслужва над 100 оператора в 89 страни. „Като добавена стойност към традиционните телеком услуги предлагаме цялостно управление на мобилните устройства в предприятието и решения за мобилна сигурност“, обясни Махаджан.

„След като мобилната стратегия не е сред приоритетите на корпоративните ни потребители, за какво се тревожат? Изненадващо, но все проблеми свързани именно с подобна стратегия. Най-силно ги притесняват високите разходи за международни роуминг разговори, следвани от въпросите за сигурнос-

Въпреки че много предприятия отчаяно се нуждаят от мобилност на приложенията и услугите, те често нямат стратегия как ще я постигнат

Бизнес клиентите поставят във фокус добавените ползи от мобилността

Ползи от мобилните решения



Източник: Datamonitor 2007: 467 онлайн и 50 телефонни интервюта с СТО

фокус върху намаляване на разходите, сигурността и контрола на устройствата е само върхът на айсберга. „Основните предимства за предприятията е в създаването на многобройни нови бизнес услуги и възможности. Мобилните данни, приложения и бизнес процеси осигуряват нови източ-

Според него операторите трябва да разбират специфичните проблеми на отделните вертикални сегменти, за да им предложат точното решение. „Например служителите в нефтена компания пътуват много и непрекъснато се нуждаят от достъп до знания, а липсата им води до недоволство и спад на производителността. По-лесните комуникации осигуряват по-бързо вземане на решения, служителите са доволни, което води до повишаване на производителността“, добави специалистът.

Днес служителите в компаниите ползват до 6 типа устройства, за да се свържат със свои колеги, включително настолни телефони и компютри, PDA, клетъчни апарати и лаптопи. Изследване на Sage Research показва, че средно 47% от служителите пътуват поне един път в месеца. В резултат дневно 52% от хората в едно предприятие трябва да използват различни методи, за да комуникират със своите сътрудници, партньори и клиенти. Освен това в над 75% от случаите връзката с търсения човек не става от първия път. В резултат изследването отчита над 22% на месец загуби, дължащи се на прехвърлено работно време, пропуснати срещи и закъснения. „Изходът е конвергенция на мобилните и фиксирани комуникации и това не означава просто спад на разходите, а по-

добряване на производителността, твърди Ракеш Махаджан. - Наличието на информация за достъпността на определен човек гарантира по-добра производителност.“

Как ще изглежда бъдещето

конвергентно устройство за корпоративна мобилност? Според представителя на BT Global Services „такова животно няма“. Всяка компания ползва различни мобилни приложения, така че да са максимално продуктивни. За всеки вид бизнес е нужно устройство с различен форм фактор, различни функции. Телекомите могат да осигурят необходимите приложения и услуги на корпоративните клиенти.

Според доклад на Datamonitor за Q4 2007 нарастването на пазара на корпоративна мобилност е доста по-слабо от предвижданията. Вижда се и сериозно изоставане на основните градски мобилни мрежи. Цената е един от проблемите. Според Aberdeen Group цената за разгръщане на управлявани безжични услуги се оказала 10 пъти по-висока от тази за кабелните линии, докато мобилните служители, стартиращи мобилни приложения като е-поща, контакти, записи в календари, CRM и ERP програми и ползвачи чувствителни корпоративни данни през своите мобилни устройства, могат да „осигурят“ сериозно „загръщане“ в backhaul линиите.

Едно от решенията е да се намери най-добрият баланс между клетъчния телефон и достъпа до данните. През миналата година T-mobile и Cincinnati Bell обявиха двурежимни услуги, което би трябвало да тушира съмненията за надеждността на WiFi технологията в клетъчните телефони. Нещата ще изглеждат „порозови“, ако групата за безжични мултимедийни подобрения WME на Wi-Fi Alliance отвори тази област за устройствата на различни производители.

Дали пък броят на хората (и приложенията), които могат да се възползват от безжичната мобилност, не е ограничен. Според Datamonitor предприятията не виждат в мобилността топ приоритет, но голямо търсене се очаква от здравния сектор (с 20% повече през следващите 2 г. в сравнение с 5% ръст на пазара като цяло), което се дължи на необходимостта от достъп до записите за пациентите и лекарствената информация.

Дали настоящото забавяне рефлектира върху цялостната



Ракеш Махаджан, директор мобилност в BT Global Services

икономическа несигурност? Или индустрията все още очаква да види как ще се развият технологии като LTE/SAE като алтернатива на WiMax? Или просто сме надценили очакванията си към мобилната революция?

Мобилността е

и ключов бизнес, и ИТ стратегия,

твърди Ник Спенсър, старши анализатор от Yankee Group. Мобилността вече се измества към ядрото на стратегията за приложенията за бизнес с всякакви размери. Сред големите предприятия мобилността на приложенията вече е критичен проблем, показват проучванията на Yankee Group. Какво се случва при малките и средни компании? Топ 3 барииери за SME предприятия остават сигурността, цената на цялостното мобилно решение и вечно недостигащият мрежов капацитет. Според Ник Спенсър областите, които покрива корпоративната мобилност, еволюират от глас и SMS към персонални моментални съобщения, е-поща, следвани от хоризонтални приложения, обхващащи даден отдел или дейност в предприятието, и най-накрая към мобилността се „включват“ и вертикалните приложения, засягащи цялостната организацията на предприятието. По отношение на потребителите възприемането „върви“ в обратен ред – първо се внедрява при висшето ръководство, следват средният ешелон, работещите навън, мобилните служители и накрая идва ред на отделните служители, стоящи по цял ден в офиса.

Според Алън Скот, генерален директор на новосъздадената компания NeuStar, „ние често гледаме на мобилното устрой-

ство като на продължение на това, което правим на компютъра, и на това, което получаваме от Интернет. В предприятията предизвикателството е да се улесни тази практика и да се намерят онези основни функции, които наистина ще отговарят на потребностите на служителите.

Скот, който е работил преди това за Vodafone Globale, SMS бизнесът на операторите ще продължи да намира почва в предприятията, но той е изграден върху остарели системи. „С SMS можеш да предупредиш някой колега, но моментални съобщения дават различно възприятие на комуникацията, особено ако много хора работят по даден проект. И предприятията искат тази наложена се практика да стане мобилна, но това да стане така, че да не влиза в конфликт с останалите приложения на клетъчния апарат и да бъде достатъчно гъвкаво да работи по еднакъв начин на всички видове апарати“, твърди Алън Скот.

Едно от предизвикателствата в компаниите е, че служителите не ползват еднакви мобилни телефони. Не всеки има BlackBerry, някои имат Nokia, Sony Ericsson или Samsung. Така че трябва да бъде осигурена и услугата, и инфраструктурата. И операторите трябва да реализират своята част. Има обаче и много достъпници на услуги извън операторския бранш, които гледат на проблема от различен ъгъл – този на PC потребителя. В момента се създава цял нов пазар от дистрибутори, риселъри и VAR фирми, които навлизат в бизнес с внедряване на мобилността в предприятията. В следващите 2 - 3 г. все повече хора ще пишат приложения за тези мобилни устройства“, твърди Скот.



Ник Спенсър, старши анализатор от Yankee Group

тта, отдалечения, включително мобилен достъп до данните, съвместимостта с правителствените изисквания, интеграцията на мобилния глас в корпоративна мрежа, управление на „мобилния парк“, както и осигуряване на мобилност на приложенията“, обясни шефът на BT Global Services.

Според него досегашният

ници на приходи. От мобилните решения се очаква да подобрят производителността на организациите, да усъвършенстват бизнес процесите, да доведат до по-голяма гъвкавост на служителите и до по-лесно управление на разходите, и не на последно място до повишаване на сигурността“, обясни Махаджан.