



– Frykt driver tingenes Internett

– Hypen rundt tingenes Internett er over, nå er det penger å tjene. For mange er likevel drivkraften frykt.

Håvard Fossen 30. mars 2016 - 08:31

Kommentarer (0)

Under konferansen Netevents i Roma like før påske, kunne Jeremiah Caron i Current Analysis presentere en fersk undersøkelse om tingenes Internett. Den er foretatt blant 1000 mellomstore og store bedrifter verden over.

– Øverst på lista over motivasjon for å ta i bruk tingenes Internett er alltid sikkerhet. Men det er mye bekymring der ute, nesten frykt for å havne i bakleksa, sa Caron, og konstaterte at det er helt greit.

[Her kan du se alle lysarkene Caron brukte under foredraget.](#)

Han konstaterte at både leverandørindustri og bedrifter har en frenetisk aktivitet for å sikre seg både at de tar i bruk tingenes Internett riktig, og at de finner rett strategi for å tjene penger på innføringen.

Ikke mest i mobilnett

Current Analysis fokuserer på telemarkedet, og Caron forventer at tingenes Internett vil få stor påvirkning på nettverkene. Han tror ikke all trafikken fra alle ting vil havne i mobilnettene, kanskje heller ikke mesteparten engang. Men 5G vil få en stor rolle for tingenes Internett, men det er i framtida. Teknologien tas i bruk nå.

Under samme konferanse fortalte Gary Bolton i utstyrproduzenten Adtran om at flere områder i USA som hovedsakelig driver med landbruk eller er tidligere tradisjonelle industrier har bygd ut omfattende fiberoptisk infrastruktur. For flere av områdene de leverer sitt gigabit-utstyr til, er motivet at gårdbrukere instrumenterer både sine dyr og jordene. Sensorer og rådgivende systemer som analyserer store datamengder benyttes for å få

best mulig avlinger, mer kjøtt eller mer melk.

Artikkelen fortsetter under bildet.



Og viktigst er sikkerheten. (Current Analysis).

Sikkerhet viktigst

Når det gjelder hva bedriftene tenker å benytte tingenes Internett til, kunne Jeremiah Caron vite følgende ranking:

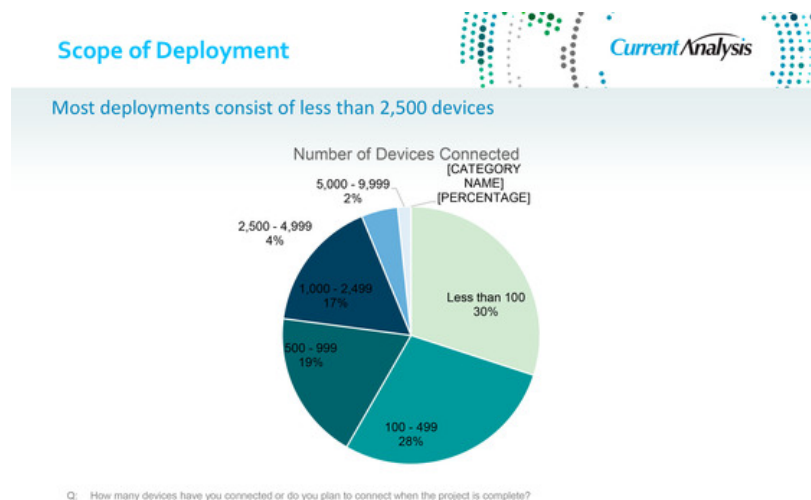
1. Sikkerhet
2. Følge med på hvor folk er, eksempelvis innen logistikk.
3. Energistyring.
4. Produkttesting og kvalitetskontroll.
5. Kontroll med eiendeler.

Når det gjelder antallet enheter bedriftene har tilknyttet eller planlegger å få på nett, viser undersøkelsen at nær 90 prosent forventer under 2500 enheter.

Starter i det små

– Dette viser bare at det er et marked der folk undersøker mulighetene for å få en følelse med hvilken betydning tingenes Internett vil ha for dem. Da starter du i det små, sier Caron.

Artikkelen fortsetter under bildet.



I starten av tingenes Internett, forventer bedriftene relativt små antall enheter. Markedene må testes.

Bedriftene ble også spurt om hvor ofte deres ting ville være tilknyttet nettet. Her viste det seg at 23 prosent ville ha unntaksbasert kommunikasjon, altså varsle om avvik. Omtrent like mange ville ha bruk for

sanntidskommunikasjon, og rundt 60 prosent forventet kommunikasjon flere ganger om dagen.

– Under mobilkongressen i Barcelona var ett av de store temaene hvordan tingenes Internett vil påvirke nettverkene. Mange operatører ser dette området som noe som skal gi store inntekter og mye trafikk. Det vi ser, er at mye av trafikken ikke trenger mobilnett. Svært lite av trafikken i tingenes Internett er foreløpig sanntidstrafikk. Det blir interessant å se hvordan dette endrer seg over tid, sa Caron, som vil gjøre denne undersøkelsen hver sjetten måned for å overvåke endringer over tid.

Hva bruker de penger på?

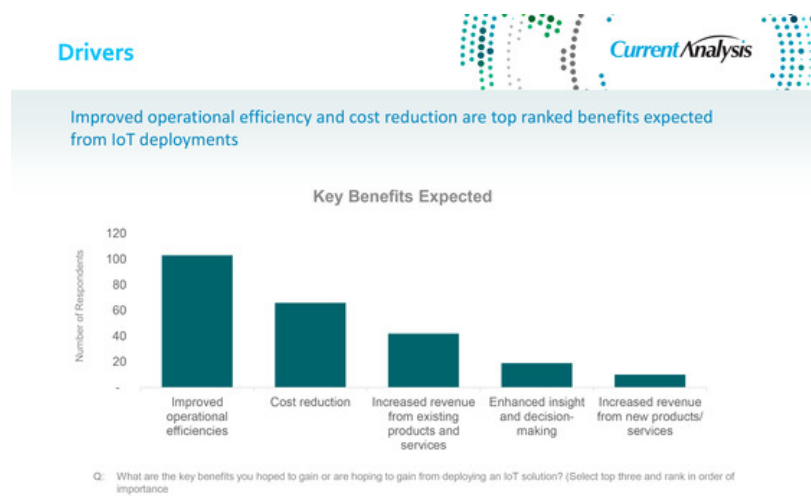
Vel så interessant er det hva selskapene faktisk bruker penger på rundt tingenes Internett.

Her fant Current Analysis at investeringer eller planer om dette innbefattet i synkende rekkefølge: Skytjenester, programvare, nettverk, nettverkskapasitet, servere, lagring, transportnett og sensorer.

Minst penger bruker, eller planlegger bedriftene å bruke, på sensorer.

– Alle bruker penger på alle disse områdene, selv om vektleggingen er litt ulik. Det interessante her er at alle sektorer innen vår industri vil tjene penger her, sier Caron.

Artikkelen fortsetter under bildet.



I dag er forventningene størst til effektivisering av drift, mens det er små forventninger til omsetning fra nye produkter. Dette tror Jeremiah Caron vil snu i løpet av kort tid.

Effektivisering

Når det gjelder forventningene til investeringer i tingenes Internett, viser undersøkelsen at mer effektiv drift og kostnadsreduksjoner er viktigste motiver.

– På dette punktet i utviklingen er det lavest forventning til økt omsetning fra nye produkter og tjenester, altså det som jo virkelig er kult med tingenes Internett. Jeg regner med at forventningene, denne grafen, vil snu opp ned i løpet av noe tid. Vi har sett det før med blant annet programvaredefinerte nettverk (Software Defined Networks, SDN). For fire år siden stilte jeg en gruppe tekniske direktører hos teleoperatører et liknende spørsmål. De svarte akkurat det samme. Fire år etter stilte jeg samme spørsmål, og vektleggingen var motsatt. Nå handler satsing på SDN for dem om å øke omsetning og få nye anvendelser på markedet, ikke om å spare penger, sier Caron.

Han viste også en graf der det tydelig framgår at for å få prosjekter knyttet til tingenes Internett til å manifestere seg, er det viktigst å løse bekymringer rundt sikkerhet. Dernest må man sannsynliggjøre verdien og forsvare kostnadene.

– Dette er en utfordring for tjenesteoperatører og systemintegratorer. Disse bekymringene må overvinnes. Utfordringen er altså ikke å lage spennende teknologi, selv om det også må til, sier han.

Undersøkelsen viser også at 40 prosent av bedriftene forventer at investeringene i tingenes Internett skal tilbakebetale seg i løpet av ett til to år. Hele 35 prosent forventer investeringene tilbakebetalt i løpet av seks til 12

Internet of things 2016 – e-helse

Torsdag 31. mars arrangerer TU Media konferansen: «Internet of things 2016».

Temaet er e-helse og både forretningsmodeller og trender innen diagnostikk, forskning og løsninger blir presentert og drøftet.

[Se programmet her.](#)

måneder.

(Reise og opphold for vår journalist under presse- og analytikerkonferansen der Current Analysis talte, ble delvis betalt av arrangøren Netevents).